



Kapadokya Üniversitesi Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi

2025-2026 AKADEMİK YILI

Hazırlayan: Doç. Dr. Halil Burak Sakal

SOSYAL VE STRATEJİK ÇALIŞMALAR UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ | 50420 ÜRGÜP NEVŞEHİR

İçindekiler

ŞEKİLLER DİZİNİ	4
1. GİRİŞ	5
1.1. MERKEZ HAKKINDA	6
1.2. MERKEZ YÖNETİMİ	7
1.3. MERKEZE AİT YAYINLAR	8
1.3.1. Hakemli Bilimsel Akademik Dergi	8
2. FAALİYETLER	11
2.1. Uzum Sayılı Festivali	11
2.2. Mardin Turizm Master Planı Çalıştayı	11
2.3. Amasya Turizm Master Planı Çalıştayı	12
2.4. Konya 2030: Yeni Vizyon, Yeni Stratejiler	13
2.5. Hatay Turizm Master Planı	13
2.6. Empower Women Entrepreneurs in Türkiye Post-2023 Earthquake Through Digital Capacity Building and Adopting Digital Solutions to Support Business Growth and Rebuild (ELEVATE)	14
2.7. GSTC Attraction Standardı	15
2.8. GSTC MICE Standardı	15
2.9. Anadoludakiler Projesi	16
2.10. Hürmetçi Sazlığını Turizme Kazandırma Eylem Planı Projesi	16
2.11. Türkiye Turizminde Pazar Çeşitlendirmesi: Çin Programı Projesi	17
2.12. Sürdürülebilir Turizm Destinasyon Değerlendirme Projesi	17
2.13. Kütüphane Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi Projesi	18
2.14. Avrupa Akıllı Turizm Başkenti Yarışması	18
2.15. Türkiye'nin 2028 Turizm Stratejisi	19
2.16. Küresel Sürdürülebilir Turizm Standartlarının Belirlenmesi	19

2.17.	Samsun Turizm Master Planı	19
2.18.	Kütahya Turizm Master Planı	20
2.19.	Nevşehir Turizm Master Planı	21
2.20.	Otellerde Sürdürülebilir Uygulamalar ve Karbon Ayak İzi Ölçümü	21
2.21.	İl Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritaları	21
2.22.	GSTC Sürdürülebilir Turizm Eğitimi (Sustainable Tourism Training Program- STTP)	22
2.23.	GSTC Sürdürülebilir Otel Eğitimi (Sustainable Hotel Course)	22
2.24.	Gaziantep Turizm Ekonomisi Geliştirme Stratejisi ve Yol Haritası Projesi	23
2.25.	Konya Turizm Master Planı (2. Master Plan)	23
2.26.	Amasya Turizm Master Planı	24
2.27.	Mardin Turizm Master Planı	24
2.28.	Kayseri Turizm Master Planı	25
2.29.	Uşak Turizm Master Planı	25
2.30.	Sivas Turizm Master Planı ve Sivas Turizm Geliştirme Eylem Planı	26
2.31.	Artvin Turizm Master Planı	26
2.32.	Gümüşhane Turizm Master Planı	27
2.33.	Osmaniye Turizm Master Planı	27
2.34.	Türkiye'nin 2033 Turizm Stratejisi	27
2.35.	Sustainable Eco-tourism Awareness (SEA)	27
2.36.	Türkiye Turizm Atlası: Yapay Zekâ Destekli Büyük Veri Tabanlı İl Düzeyi Turizm Analitiği	28
2.37.	Karbon Ayak İzi Hesaplama Aracı Kapsam 3 Hesaplama Metodolojisinin Oluşturulması ve Sistemin Bağımsız Doğrulanması	28
3.	PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ VE YAPILAN İYİLEŞTİRMELER	29
3.1.	Dış Paydaş 1: Konya Büyük Şehir Belediyesi Personeli	29
3.2.	İç Paydaş 1: Kapadokya Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı	29
3.3.	İç Paydaş 2: Kapadokya Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm Rehberliği Bölümü Öğretim Üyesi	29
3.4.	Konya Büyükşehir Belediyesi Başkan Görüşü ve İyileştirmesi	30

3.5. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Görüşü ve İyileştirmesi	31
EKLER	33
ANKET	33
MERKEZ İLETİşİM BİLGİLERİ	34

Şekiller Dizini

Şekil 1. CJAS Dergisi.....	9
Şekil 2. Üzüm Sayılı Festivali	11
Şekil 3. Mardin Turizm Master Planı Çalıştayı.....	12
Şekil 4. Amasya Turizm Master Planı Çalıştayı	12
Şekil 5. Konya Turizm Master Planı Çalıştayı.....	13
Şekil 6. Hatay Turizm Master Planı İşveren Sunumu	14
Şekil 7. Elevate Projesi.....	15
Şekil 8. GSTC Attraction Standardı	15
Şekil 9. GSTC MICE Standardı	16
Şekil 10. Anadoludakiler.....	16
Şekil 11. Hürmetçi Sazlığı	17
Şekil 12. Sille Destinasyon Değerlendirmesi Kapanış Toplantısı.....	18
Şekil 13. Kütüphane Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi	18
Şekil 14. Samsun Şehir Görüntüsü.....	20
Şekil 15. İller Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritaları.....	20
Şekil 16. İller Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritaları.....	22
Şekil 17. Daha önce master planlarda hazırlanan projelere ait içindekiler listesi.....	30
Şekil 18. Yapılan iyileştirmeler sonrası projelerin detaylandırılmasını içeren içindekiler listesi	31
Şekil 19. KÜN Gülcan's Politika Matrisi.....	32
Şekil 20. Stratejik Amaç ve Hedeflerle İlişkili Politikalar	32
Şekil 21. Öncelikli Alanlar ile İlişkili Politikalar.....	32

Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (SSÇM)

2025-2026 Yılı Faaliyet Raporu

1. Giriş

Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (SSÇM), Kapadokya Üniversitesi bünyesinde 21 Kasım 2018 tarihinde kurulmuş olup, kuruluşundan itibaren hem ulusal hem de uluslararası düzeyde sosyal, stratejik ve toplumsal meseleler üzerine disiplinlerarası araştırmalar yürütmeyi temel misyon edinmiştir. Merkez, Kapadokya Üniversitesi'nin İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi başta olmak üzere farklı akademik birimlerinin üretim kapasitesini bütünleştiren bir yapı olarak tasarlanmıştır. Bu yönüyle SSÇM, yalnızca üniversite bünyesinde değil, Türkiye genelinde sosyal bilimler ve stratejik çalışmalar alanında politika yapım süreçlerine katkı sağlayan, bilimsel veriye dayalı ve toplum yararını önceleyen özgün bir araştırma kurumu niteliği taşımaktadır.

Merkezin faaliyet alanı, Türkiye'nin dış politika, güvenlik, ekonomi, dış ticaret, turizm, sanayi ve tarım gibi stratejik önceliklerinin belirlenmesine yönelik araştırmalardan, Kapadokya bölgesinin sosyal, ekonomik, demografik, kültürel ve toplumsal cinsiyet temelli sorunlarının analizine kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. SSÇM, bu doğrultuda uzun vadeli politika önerileri geliştirmekte, ulusal ölçekte karar vericilere yol gösterici raporlar hazırlamakta ve bölgesel kalkınmayı destekleyen uygulamalı projeler yürütmektedir. Özellikle saha araştırmalarına dayalı veri üretimi, merkezin akademik yetkinliğini güçlendirdiği gibi, sosyal sorunlara doğrudan çözüm üretme kapasitesini de artırmaktadır.

SSÇM'nin en önemli işlevlerinden biri, bilimsel bilgi ile kamu politikaları arasında köprü işlevi görmesidir. Merkez, düzenlediği akademik çalıştaylar, uluslararası sempozyumlar ve farklı ölçeklerdeki politika geliştirme toplantılarıyla, akademisyenler, kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerini bir araya getirmektedir. Bu platformlar aracılığıyla geliştirilen öneriler, yalnızca bilimsel yayınlarda yer almakla kalmamakta, aynı zamanda politika belgelerine, kalkınma planlarına ve ulusal/yerel stratejilere somut katkılar sağlamaktadır. Bu bağlamda merkezin süreli yayınları arasında yer alan Cappadocia Journal of Area Studies (CJAS), bölge çalışmaları ve sosyal bilimlerde uluslararası düzeyde tanınırlık kazanmış, farklı disiplinleri buluşturan akademik bir zemin haline gelmiştir.

Merkezin güçlü yönlerinden biri de uluslararası ağlara etkin biçimde dâhil olmasıdır. Özbekistan, Kazakistan, İngiltere ve Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere farklı coğrafyalardaki üniversite ve kurumlarla yürütülen projeler, SSÇM'nin küresel ölçekte görünürlüğünü artırmaktadır. Özellikle Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ile gerçekleştirilen iş birlikleri, merkezin sürdürülebilir turizm standartlarının geliştirilmesi ve Türkiye'ye uyarlanması konularında uluslararası referans noktası haline gelmesini sağlamıştır.

Bu süreç, Türkiye'nin turizm alanında küresel sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu politikalar geliştirmesine doğrudan katkı sunmuştur.

Bölgesel ölçekte ise SSÇM, Kapadokya ve çevresinde sosyo-kültürel kalkınmaya katkı sağlayan araştırmalar yürütmekte, yerel halkın ihtiyaçlarını önceleyen projeler geliştirmektedir. Kadın girişimciliğini destekleyen ELEVATE Projesi, Anadoludakiler bölgesel serisi, farklı şehirlerde hazırlanan Turizm Master Planları ve yapay zeka destekli yeşil dönüşüm mentorluğu sunan SEA; merkezin toplum temelli ve küresel ölçekli yaklaşımının somut örneklerini oluşturmaktadır. Bu projeler sayesinde, merkezin akademik bir araştırma kurumu olmanın ötesine geçerek doğrudan toplumsal fayda üreten bir yapı haline geldiği görülmektedir.

SSÇM kısa sürede yalnızca akademik bilgi üretiminde değil, aynı zamanda politika yapım süreçlerine katkı sunma, yerel kalkınmayı destekleme ve uluslararası ölçekte iş birlikleri geliştirme alanlarında da güçlü bir kurumsal kimlik kazanmıştır. Bu faaliyet raporu, merkezin 2025-2026 akademik yılı boyunca gerçekleştirdiği çalışmaların sistematik bir dökümünü sunmakta, elde edilen çıktıları ve etki alanlarını ortaya koymaktadır. Raporda, akademik yayınlardan uluslararası projelere, yerel kalkınma odaklı çalışmalardan paydaş görüşlerine kadar geniş bir içerik yer almakta olup, SSÇM'nin gelecekteki stratejik vizyonuna da yön verecek nitelikte kapsamlı bir çerçeve sunulmaktadır.

1.1. Merkez hakkında

Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi 21 Kasım 2018 tarihinde kurulmuştur. Kuruluş amacı Kapadokya Üniversitesinin başta İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi başta olmak üzere ilgili diğer tüm bölümlerin sosyal, stratejik ve toplumsal konularda yapacağı çalışmalara, araştırmalara, uygulamalara katkıda bulunmaktır.

Merkez, ülkenin dış politika, güvenlik, ekonomi, dış ticaret, turizm, sanayi, tarım gibi alanlarda stratejik önceliklerinin belirlenmesine katkıda bulunarak bu önceliklere yönelik uzun vadeli politika önerileri sunan araştırmalar yürütür. Merkezin bir diğer amacı ise Kapadokya bölgesinin temel sosyal, ekonomik, demografik, kültürel, eğitimsel ve toplumsal cinsiyete dair sorunlarının tespiti ile bu sorunların giderilmesine yönelik yeni projeler üretmek ve alan araştırması çalışmaları yapmaktır.

Merkez, burada sayılan konularda politika yapımına katkı sağlayan bilimsel, akademik toplantılar düzenler ve sonuçlarını süreli yayınlar ve kitaplar başta olmak üzere çeşitli platformlarda kamuoyu ile paylaşır.

1.2. Merkez yönetimi

Yönetim Kurulu Başkanı (Merkez Müdürü)

Doç. Dr. Halil Burak Sakal

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü

E mail: burak.sakal@kapadokya.edu.tr

Yönetim Kurulu Üyesi

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan

Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm Rehberliği Bölümü

E mail: bilgehan.gulcan@kapadokya.edu.tr

Yönetim Kurulu Üyesi

Doç. Dr. Mehmet Bahar

Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm Rehberliği Bölümü

Email: mehmet.bahar@kapadokya.edu.tr

Yönetim Kurulu Üyesi

Doç. Dr. Şafak Oğuz

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü

Email: safak.oguz@kapadokya.edu.tr

Yönetim Kurulu Üyesi (SSÇM Koordinatörü)

Burcu Tezcan

Kapadokya Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi

Email: burcu.tezcan@kapadokya.edu.tr

1.3. Merkeze Ait Yayınlar

Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi, faaliyet alanına giren konularda akademik, hakemli süreli yayınlar çıkartmakta, kitap yayımlamaktadır.

1.3.1. Hakemli Bilimsel Akademik Dergi

Cappadocia Journal of Area Studies (CJAS)

Web sitesi: <https://cjas.kapadokya.edu.tr>

CJAS, Türkiye’de ve dünyada sayısı ve niteliği hızla artan saha çalışmaları, bölge çalışmaları, sosyal ve beşerî bilimler alanlarında çalışan akademisyenleri bir araya getirmeyi amaçlayan bir platformdur. Dergimiz Tarih, Siyaset Bilimi, Uluslararası İlişkiler, Sosyoloji, Antropoloji, Psikoloji, Dilbilim, Coğrafya, İktisat başta olmak üzere her branştan saha çalışmaları ve bölge uzmanlığına katkıda bulunacak makalelere açıktır. Bölge çalışmalarının doğası gereği özellikle disiplinler arası yöntem izleyen makaleler desteklenmektedir. Kapadokya, sınırları tarihi, kültürel ve doğal unsurlar tarafından belirlenen, Türkiye ve dünya mirası açısından öneme sahip benzersiz bir bölgedir. Dergimiz Kapadokya Üniversitesinin içinde yer aldığı Kapadokya bölgesinin tarihi, kültürel, doğal ve beşerî özelliklerinden hareketle, Kapadokya bölgesi ile ilgili makaleler için de bir platformdur. Türkiye’nin yakın ve komşu coğrafyaları, Orta Asya, Kafkasya, Balkanlar, Orta Doğu, Doğu Akdeniz, Doğu Avrupa ve Kuzey Afrika gibi bölgeler derginin inceleme alanına girmektedir. Son olarak, Avrupa, Doğu ve Güney Asya, Pasifik, Kuzey ve Güney Amerika, Afrika, Avustralya gibi geniş tanımlı bölgeler ile bu bölgelerin içinde yer alan havzalar, alt bölgeler, şehirler, küçük yerleşim yerleri, ekosistemler, doğal ve tarihi bölgeler *CJAS* içinde yer verilen kategoriler arasındadır.

CJAS, 2024-2025 akademik yılında,

- Directory of Open Access Journals (DOAJ)
- Index Copernicus
- ERIH Plus

veri tabanlarında taranmaktadır. Ayrıca TÜBİTAK ULABKBİM TR Dizin için dergi izleme sürecindedir. Dergimiz, 2021 yılından itibaren Dergi Park platformunda yayımlanmaya başlamıştır.

CJAS, Aralık 2025 ve Haziran 2026 olmak üzere 2 sayı olarak yayımlanmıştır.



Şekil 1. CJAS Dergisi

Derginin tüm sayılarına bu bağlantıdan ulaşılabilir:

<https://cjas.kapadokya.edu.tr/index.php/cjas/issue/archive>

Arşivleme

Çoğaltılmış Fikir ve Sanat Eserlerini Derleme Kanunu (no. 6279) uyarınca *CJAS*, Milli Kütüphane Başkanlığı, Türkiye Büyük Millet Meclisi Kütüphane ve Arşiv Hizmetleri Başkanlığı, İstanbul Beyazıt Devlet Kütüphanesi, İzmir Milli Kütüphane Vakfı Kütüphanesi, İstanbul Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı ve Ankara Adnan Ötügen İl Halk Kütüphanesi tarafından arşivlenmektedir.

CJAS bir Crossref üyesidir. Yayımlanan makalelere Crossref tarafından DOI numarası atanır. *CJAS* yayımladığı tüm materyali Kapadokya Üniversitesi Kurumsal Akademik Arşivi'nde (KÜNASİS) arşivler ve Handle sistemi aracılığıyla makalelere kalıcı URL'ler verir. *CJAS* uluslararası ISSN organizasyonu ve ROAD veri tabanlarında yer almaktadır.

Editörler

Halil Burak Sakal

Bülent Özçelik

Çağdaş Sümer

Yayın Kurulu (isim sırasına göre)

Ali Merthan Dünder, Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye

Ayten Kılıç, University of Wisconsin-Madison, ABD

Chong Jin Oh, Hankuk University of Foreign Studies, Seul, Kore

Erel Tellal, Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye

Halil Burak Sakal, Kapadokya Üniversitesi, Nevşehir, Türkiye

Hasan Köni, Kültür Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

Hasan Ünal, Maltepe Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

Hüseyin Bağcı, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara, Türkiye

Kazuaki Sawai, Kansai Üniversitesi, Suita, Japonya
Klevis Kolasi, Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye
Oktay F. Tanrısever, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara, Türkiye
Sanat Kuşkumbayev, KISI, Astana, Kazakistan
Tuğrul Keskin, Kapadokya Üniversitesi, Nevşehir, Türkiye
Valeriy Morkva, Kapadokya Üniversitesi, Nevşehir, Türkiye
Volkan İpek, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

Kitap Eleştirisi Editörü

Ali Sayılğan

İngilizce Editörü

Colin Sutcliffe

Yardımcı Editör

Merve Özten Yıldız

Dergi ile ilgili bilgiler:

Derginin tam adı: Cappadocia Journal of Area Studies

Derginin kısaltılmış adı: CJAS

ISSN (elektronik): 2717-7254

Yayın dili: Türkçe ve İngilizce

Yayınlanma ayları: Aralık ve Haziran

Yayın aralığı: Yılda iki defa (altı ayda bir)

Yayıncı: Kapadokya Üniversitesi

Dergimizin sosyal medya hesapları aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cjas>

Twitter: <https://mobile.twitter.com/kunareastudies>

2. FAALİYETLER

Merkezimiz kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, ulusal ve uluslararası yüksek öğretim kurumları, dernekler ve diğer kurumlarla yoğun iş birliği halinde çalışmalar yürütmektedir.

2.1. Üzüm Sayılı Festivali

Kapadokya Üniversitesi, Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te düzenlenen Uluslararası Üzüm Sayılı Festivali'ne katılım sağlayarak önemli bir iş birliğine imza atmıştır. Festival kapsamında SSÇM Müdürü Doç. Dr. Halil Burak Sakal, sürdürülebilir turizm ve Özbekistan ile iş birliği olanakları üzerine bir sunum gerçekleştirmiştir. Etkinlikte Tashkent Valiliği ve MDIS Tashkent ile 2026–2030 dönemini kapsayan bir Turizm ve Hizmetler Sektörü Master Planı hazırlanması konusunda mutabakat sağlanmıştır. Bu girişim, Kapadokya Üniversitesi'nin uluslararası görünürlüğünü artırmakta ve stratejik ortaklıklar kurmasına katkı sunmaktadır. Festival aynı zamanda bölgesel kalkınma eksenli yeni iş birlikleri için önemli bir zemin oluşturmuştur.



Şekil 2. Üzüm Sayılı Festivali

2.2. Mardin Turizm Master Planı Çalıştayı

SSÇM, Mardin iline yönelik sürdürülebilir ve bütüncül bir turizm vizyonu geliştirmek amacıyla master plan çalışmaları yürütmüştür. Çalıştay süresince yerel paydaşlarla birlikte ilin turizm potansiyeli, güçlü yönleri ve gelişmeye açık alanları analiz edilmiştir. Geliştirilen yol haritası; kültürel miras, gastronomi, inanç ve doğa turizmi temelli stratejileri kapsamaktadır. Çalışmalar, Mardin'in uzun vadeli turizm planlamasında veri temelli, uygulanabilir ve sürdürülebilir politikaların oluşturulmasına zemin hazırlamaktadır. Bu süreç aynı zamanda kentsel bütünleşme, altyapı planlaması ve tanıtım stratejilerini de içermektedir.



Şekil 3. Mardin Turizm Master Planı Çalıştayı

2.3. Amasya Turizm Master Planı Çalıştayı

21 Temmuz 2025 tarihinde düzenlenen çalıştay ile Amasya'nın sürdürülebilir turizm vizyonunun oluşturulması amaçlanmıştır. Kapadokya Üniversitesi uzmanları ile yerel aktörler, ilin kültürel mirası, doğal değerleri ve mevcut altyapısı doğrultusunda stratejik hedefler belirlemiştir. Plan kapsamında, ziyaretçi deneyiminin iyileştirilmesi, destinasyon markalaşması ve ürün çeşitliliğinin artırılması gibi başlıklar öne çıkmıştır. Eylem planı ve performans göstergeleriyle desteklenen bu yaklaşım, ilin 2030 yılına kadar olan turizm kalkınma sürecine yön verecektir. Çalışma, yerel katılımı teşvik eden bir yöntemle yürütülmüş ve geniş paydaş tabanı ile beslenmiştir.



Şekil 4. Amasya Turizm Master Planı Çalıştayı

2.4. Konya 2030: Yeni Vizyon, Yeni Stratejiler

Konya için hazırlanan “2030 Turizm Stratejisi” kapsamında, ilin turizmde rekabet gücünü artıracak vizyon ve hedefler ortaya konmuştur. SSÇM tarafından yürütülen çalışmalarda, geceleme süresinin artırılması, kültürel aktivitelerin yaygınlaştırılması ve dijital tanıtımın güçlendirilmesi öncelikli alanlar olarak tanımlanmıştır. Ayrıca turizm gelirlerini artıracak projeler, destinasyon yönetim organizasyonları ve tematik turizm rotaları planlanmıştır. Planlama sürecinde Konya'nın sahip olduğu tarihi, kültürel ve manevi değerlerin korunması ve sürdürülebilir şekilde turizme kazandırılması hedeflenmiştir. Hazırlanan strateji, il düzeyinde yürütülen en kapsamlı turizm planlarından biri olmuştur.



Şekil 5. Konya Turizm Master Planı Çalıştayı

2.5. Hatay Turizm Master Planı

SSÇM tarafından hazırlanan Hatay Turizm Master Planı, ilin 2023 depremleri sonrasında turizmde toparlanma ve yeniden yapılanma sürecine stratejik bir yol haritası sunmuştur. Plan, Hatay'ın sahip olduğu benzersiz gastronomi, inanç ve kültürel miras değerlerini sürdürülebilir turizm çerçevesinde geliştirmeyi hedeflemiş; kıyı, termal, macera ve kırsal turizm gibi farklı ürün çeşitlerini kapsayan bütüncül bir vizyon ortaya koymuştur. Çalışma kapsamında 58 politika ve 12 vizyon projesi tanımlanmış, bunlar “Yeni Hatay” mottosu etrafında il turizminin marka değerini güçlendirmeye, yabancı ziyaretçi oranını artırmaya ve yerli ziyaretçilerin konaklama süresini uzatmaya yönelik tasarlanmıştır. Paydaş katılımı ile geliştirilen plan, turizmin bölgesel kalkınmaya katkısını artırmayı, afet sonrası ekonomik ve sosyal iyileşmeyi desteklemeyi ve 2030 yılına kadar ölçülebilir hedeflerle Hatay'ı ulusal ve uluslararası turizmde rekabetçi bir destinasyon konumuna taşımayı amaçlamaktadır.



Şekil 6. Hatay Turizm Master Planı İşveren Sunumu

2.6. Empower Women Entrepreneurs in Türkiye Post-2023 Earthquake Through Digital Capacity Building and Adopting Digital Solutions to Support Business Growth and Rebuild (ELEVATE)

SSÇM'nin ortakları arasında yer aldığı "ELEVATE" Projesi, 6 Şubat 2023 depremlerinden en çok etkilenen illerden biri olan Hatay'da kadın girişimcilerin dijital kapasitesini güçlendirmeyi ve iş sürekliliğini desteklemeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında geliştirilecek yenilikçi araç seti, kadın liderliğindeki KOBİ'lerin dijital çözümler benimseyerek rekabet avantajlarını artırmalarına, işlerini yeniden inşa etmelerine ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemelerine katkı sağlayacaktır. Üniversiteler, araştırmacılar ve yerel paydaşların iş birliğiyle yürütülen bu çalışma, yalnızca akademik düzeyde değil, aynı zamanda yerel topluluk, politika yapıcılar ve özel sektör için de kalıcı faydalar üretmeyi hedeflemektedir. Projenin çıktıları, deprem sonrası ekonomik toparlanmaya, girişimcilikte toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesine ve yeşil iş uygulamalarının teşvik edilmesine hizmet edecektir.



Şekil 7. Elevate Projesi

2.7. GSTC Attraction Standardı

SSÇM, Global Sustainable Tourism Council (GSTC) tarafından geliştirilen “Cazibe Merkezleri için Sürdürülebilirlik Kriterleri”nin oluşturulmasına katkı sunmuştur. Bu süreçte, kültürel, doğal ve yapay cazibe merkezleri için çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik standartları belirlenmiştir. Kriterler, turistik alanlarda yönetim uygulamalarının iyileştirilmesini ve ziyaretçi deneyiminin sorumlu biçimde şekillendirilmesini amaçlamaktadır. Kapadokya Üniversitesi, kriterlerin saha gerçekliğine uygun hale gelmesi için hem teknik hem akademik katkı sağlamıştır. Çalışma, sürdürülebilir cazibe yönetimi konusunda Türkiye’ye özgü uygulamaların oluşturulmasına öncülük etmektedir.



Şekil 8. GSTC Attraction Standardı

2.8. GSTC MICE Standardı

SSÇM, GSTC’nin MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) sektörüne yönelik sürdürülebilirlik kriterlerinin geliştirilmesi sürecinde görev almıştır. Bu kriterler, büyük ölçekli etkinliklerin sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerinin yönetilmesini hedeflemektedir. Kapsam, ulaşım, enerji kullanımı, kapsayıcılık ve yerel fayda gibi başlıkları içermektedir. SSÇM’nin katkısıyla kriter seti hem küresel standartlara uyumlu hem de Türkiye’nin ihtiyaçlarına duyarlı hale getirilmiştir. Bu standartlar, kongre turizminin daha sorumlu biçimde yürütülmesine katkı sağlamaktadır.



Şekil 9. GSTC MICE Standardı

2.9. Anadoludakiler Projesi

Anadoludakiler Projesi, Anadolu'nun farklı bölgelerinde yaşayan bireylerin kültürel miraslarını, gündelik yaşamlarını ve sosyal yapılarını görünür kılmayı amaçlamaktadır. SSÇM bu projede saha araştırmaları, belgesel üretimi ve hikâyeleştirme süreçlerinde etkin rol oynamaktadır. Proje, yerel anlatılar aracılığıyla bölgesel kimliklerin korunmasını ve tanıtılmasını hedeflemektedir. Aynı zamanda sosyal bütünleşme, dayanışma ve kültürel çoğulluk gibi kavramlara vurgu yapmaktadır. Anadoludakiler, üniversitenin sosyal sorumluluk ve kültürel sürdürülebilirlik ilkeleriyle de örtüşmektedir.



Şekil 10. Anadoludakiler

2.10. Hürmetçi Sazlığına Turizme Kazandırma Eylem Planı Projesi

Proje kapsamında yürütülecek danışmanlık faaliyeti ile Hacılar Kaymakamlığı'nın veri toplama, analiz etme ve raporlama konularında kurumsal becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Buna ek olarak Hacılar Kaymakamlığı'nın planlama, proje yönetimi, turizm, sürdürülebilirlik hususlarında bilgi birikimi ve farkındalık düzeyinin artırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca danışmanlık faaliyeti yürütülecek turizme kazandırma yol haritası bölge sürdürülebilirlik anlayışının sağlamlaşmasına katkı sunacaktır.



Şekil 11. Hürmetçi Sazlığı

2.11. Türkiye Turizminde Pazar Çeşitlendirmesi: Çin Programı Projesi

Bu araştırma projesi, Türkiye'nin turizm sektöründe rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek için kritik bir adım olarak değerlendirilmektedir. Çin pazarına odaklanarak yapılan bu özgün çalışma, Türkiye'nin turizmdeki potansiyelini daha iyi anlamasına ve etkili bir şekilde değerlendirmesine olanak tanıyacaktır.

2.12. Sürdürülebilir Turizm Destinasyon Değerlendirme Projesi

Merkezimiz, GSTC (Global Sustainable Tourism Council) tarafından geliştirilen ve dünyada yaygın olarak kullanılan sürdürülebilir destinasyon kriterlerinin, Türkiye'nin özel sosyo-kültürel ve ekonomik dinamiklerine göre revize edilmesini amaçlamaktadır. Bu proje mevcut durumun analizini yapmak ve GSTC kriterlerini Türkiye'nin turizm potansiyeli ile uyumlu hale getirmek için çok önemli bir adımdır. Antalya'da Side ve İzmir'de Birgi gibi pilot destinasyonlar Türkiye'nin çeşitli turizm yaklaşımlarının öne çıktığı iki örnek alanı oluşturarak bu kriterlerin sahadaki uygulama etkilerini gözlemlememizi sağlayacaktır.



Şekil 12. Sille Destinasyon Değerlendirmesi Kapanış Toplantısı

2.13. Kütüphane Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi Projesi

Bu proje ile Rami Kütüphanesi ve İzmir Kültür Sanat Fabrikası'nın Biosphere'den aldığı sürdürülebilirlik sertifikasının devamlılığını sağlanması için gerekli olan kriterlerin tamamlanması konusunda yol haritası geliştirilmesi iki örnek üzerinde incelemeler yaparak sürecin analiz edilmesi, güçlü bir Sürdürülebilirlik Planı ortaya konması ve sürdürülebilirlik yönetimi için gerekli alt yapısını oluşturup devamlılığını sağlaması konusunda gerekli teknik ve akademik bilginin üretilmesi amaçlanmaktadır.



Şekil 13. Kütüphane Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi

2.14. Avrupa Akıllı Turizm Başkenti Yarışması

Projede, Konya ve Gaziantep illerinin Avrupa Komisyonu tarafından düzenlenen “Avrupa Akıllı Turizm Başkenti” yarışmasına hazırlık aşamalarını ve potansiyelleri incelenmiştir. Bu yarışma turizmin çeşitli alanlarında yenilikçi gelişmeleri ve ekonomik kalkınmayı destekleyen

dört ana kategoride (sürdürülebilirlik, erişilebilirlik, dijitalleşme, kültürel miras ve yaratıcılık) şehirlerin performansını değerlendirmektedir.

2.15. Türkiye'nin 2028 Turizm Stratejisi

Bu proje T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Kapadokya Üniversitesinin oluşturduğu ortak bir çalışma grubu ile yürütülen *Turizm Ana Planı* 'nın yazılmasına yönelik çalışmaları içermektedir. Projenin çıktıları Türkiye turizmi için turist sayısı ve turizm geliri başta olmak üzere birçok alanda belirlenen hedeflerin ve bu hedeflere ulaşmada izlenecek stratejilerin yer aldığı politika belgesinin tamamlanarak T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansına teslim edilmesinden ibarettir.

Söz konusu politika belgesinde dünya ve Türkiye turizminin genel bir analizi yapılarak 2028 yılı için güncellenmiş turist sayısı ve gelir tahminlerine yer verilmektedir. Bundan başka belgede turist sayısı ve gelir hedeflerine nasıl ulaşılabileceğini gösteren temel politikalar ve bu politikalara bağlı alt hedeflere yer verilmektedir.

2.16. Küresel Sürdürülebilir Turizm Standartlarının Belirlenmesi

Bu proje, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile Kapadokya Üniversitesi arasında imzalanan proje çerçevesinde Sürdürülebilir Restoran kriterlerinin belirlenmesi için oluşturulan uluslararası çalışma gruplarında yer alınarak kriter geliştirme süreçlerinde aktif rol alınmasını kapsamaktadır.

2.17. Samsun Turizm Master Planı

2024-2028 yıllarını kapsayan Samsun Turizm Master Planı; Samsun Büyükşehir Belediyesi, Kapadokya Üniversitesi ve geniş bir paydaş katılımıyla, ilin kültürel, tarihi ve doğal varlıklarının yanı sıra tarım, sağlık ve ticaret gibi güçlü sektörlerini de turizme entegre etmek amacıyla hazırlanmış stratejik bir yol haritasıdır. Türkiye Turizm Ana Planı ile uyumlu olarak yerli/yabancı ziyaretçi sayılarını, kalış sürelerini, turizm gelirlerini, rekabetçiliği ve dijitalleşmeyi artırmayı, ayrıca turizmi il geneline ve tüm yıla yaymayı amaçlayan 7 stratejik hedef doğrultusunda, 50 politika ve bunları kapsayan 14 vizyoner proje. Bilimsel yöntemlerle önceliklendirilen bu sürdürülebilir ve ölçülebilir projelerin hayata geçirilmesiyle, 2028 yılına kadar toplam ziyaretçi sayısının yaklaşık 2 milyon 131 bin kişiye, toplam turizm gelirinin ise 359 milyon ABD dolarına ulaştırılarak kent ekonomisinde ve turizmde radikal bir büyüme sağlanması hedeflenmektedir.



Şekil 14. Samsun Şehir Görüntüsü

2.18. Kütahya Turizm Master Planı

Kütahya Turizm Master Planı (2025-2029), kentin köklü tarihî, kültürel ve doğal zenginliklerini sürdürülebilir bir stratejiyle küresel standartlarda birer turizm ürününe dönüştürmeyi amaçlayan kapsamlı bir kalkınma rehberidir. Zafer Kalkınma Ajansı koordinasyonunda ve geniş paydaş katılımıyla hazırlanan plan; UNESCO tescilli çini ve seramik sanatını, zengin jeotermal kaynakları, Aizanoi Antik Kenti ve Frig Vadisi gibi eşsiz kültürel miras öğelerini koruma-kullanma dengesi gözeterek destinasyon pazarlamasına entegre etmektedir. Kent içi turizm altyapısını güçlendirmek, akıllı destinasyon uygulamalarını yaygınlaştırmak, hizmet kalitesi ile turizm bilincini artırmak ve çevresel sürdürülebilirliği güvence altına almak adına paydaş iş birliğine dayalı bir Destinasyon Yönetim Örgütü (DYÖ) modelini ön plana çıkarmaktadır. Bu doğrultuda kurgulanan "MirasKütahya", "ÇiniKütahya", "EcoKütahya" ve "LezzetKütahya" gibi vizyon projeleriyle mevsimsellik etkisinin kırılması, ziyaretçilerin ortalama kalış süreleri ile memnuniyet düzeylerinin yükseltilmesi ve çevre illerle tematik rotalar üzerinden iş birlikleri geliştirilerek Kütahya'nın ulusal ve uluslararası pazarda güçlü, rekabetçi bir marka destinasyon haline getirilmesi hedeflenmektedir.



Şekil 15. İller Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritaları

2.19. Nevşehir Turizm Master Planı

Nevşehir-Kapadokya Turizm Master Planı (2025-2029), bölgenin benzersiz jeolojik oluşumlarını, çok katmanlı tarihi mirasını ve somut olmayan kültürel değerlerini koruma-kullanma dengesi içerisinde nitelik ve sürdürülebilirlik odaklı bir büyüme patikasına taşımayı amaçlayan stratejik bir yol haritasıdır. Kapadokya Üniversitesi Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Merkezi tarafından paydaş katılımıyla hazırlanan ve Nevşehir il sınırlarının yanı sıra Aksaray (Güzelyurt/Ihlara) ve Kayseri (Yeşilhisar/Soğanlı) destinasyonlarını da içeren bütünleşik bir yaklaşıma sahip olan plan; kitle turizminin yarattığı baskıyı azaltarak turizm gelirlerini ve yerel halkın bu gelirden aldığı payı artırmayı hedeflemektedir. Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı ile uyumlu olarak şekillendirilen plan kapsamında; aşırı turizm yoğunluğunu az ziyaret edilen alanlara dengeli dağıtmayı amaçlayan 14 vizyon projesi ve 76 temel politika belirlenmiştir. Plan, Kapadokya Alan Başkanlığı ve yerel yönetimlerin koordinasyonunda, dijitalleşme, sürdürülebilir altyapı yatırımları, mesleki eğitim ve göç önleyici istihdam ofisleri gibi yapısal eylemlerle Kapadokya'yı küresel turizm pazarında çok daha dirençli, yüksek katma değerli ve lider bir marka destinasyon haline getirmeyi öngörmektedir.

2.20. Otellerde Sürdürülebilir Uygulamalar ve Karbon Ayak İzi Ölçümü

Bu proje seçilen pilot otellerden toplanan verilerin Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından geliştirilen karbon ayak izi ölçüm portalına entegre edilmesini sağlayarak bu çok önemli ihtiyacı karşılamayı amaçlamaktadır. Bu portal otellerin ve diğer turizm paydaşlarının kendi karbon ayak izlerini şeffaf bir şekilde ölçmesine olanak tanıyacak, böylece çevresel farkındalığı artırıp sürdürülebilir uygulamaları yaygınlaştırmak için yeni bir alan açacaktır.

2.21. İl Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritaları

Merkezimiz T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı ile ortak bir proje yürüterek Türkiye'deki destinasyonların uluslararası alanda turizm rekabetçiliğini artırıcı bir dizi çalışma başlatmıştır. Bu çerçevede illerin tanıtım ve geliştirme stratejileri hazırlanarak il turizm tanıtım ve geliştirme kurullarının katıldığı toplantılarda tartışılmakta, iller için turizm yol haritaları belirlenmektedir.

Projenin çıktıları destinasyonların turizmi için turist sayısı ve turizm geliri başta olmak üzere birçok alanda belirlenen hedeflerin ve bu hedeflere ulaşmada izlenecek stratejilerin yer aldığı "İl Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası" adlı belge ile bu belgeye ilişkin sunumun hazırlanması, belgenin baskıya hazır olarak teslim edilmesidir.

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası belgelerinde destinasyon turizminin genel bir analizi yapılarak turist sayısı ve gelir artışı için önerilere yer verilmektedir. Bundan başka belgede turist sayısı ve gelir hedeflerine nasıl ulaşılacağını gösteren temel politikalar ve bu politikalara bağlı alt hedeflere yer verilmiştir.

Proje ülke turizminin 2028 yılı hedeflerine ulaşmak için politika belirlenmesine yönelik bir yol haritası hazırlanmasını içerir. Yol haritası illerin İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü görüş ve önerilerini de kapsayan makro planlama bakış açısıyla hazırlanmış bir plan olması açısından

özgün bir değere sahiptir. Ayrıca iller için yapılmış en kapsamlı turizm yol haritası olması, projenin özgün değerini artırmaktadır.



Şekil 16. İller Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritaları

2.22. GSTC Sürdürülebilir Turizm Eğitimi (Sustainable Tourism Training Program- STTP)

Bu program turizm işletmelerinin ve destinasyonların sürdürülebilir turizmde etkili adımlar atmasına, rekabet avantajı kazanmasına ve somut performans hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak için pratik bilgiler ve uzman rehberliği sunar. Üç gün süren STTP eğitim müfredatı çerçevesi olarak seyahat ve turizmde sürdürülebilirlik için küresel standartlar olan GSTC Kriterlerini kullanır ve en iyi uygulama örneklerini, işletme ve destinasyon vaka çalışmalarını ve işletmeler için sürdürülebilirlik ilke ve politikalarının nasıl uygulanacağı konusunda derinlemesine uzmanlaşmayı sağlamayı hedefler. Eğitim sonunda katılımcılar isteğe bağlı olarak sınava girerek Profesyonel Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na sahip olabilmektedirler.

2.23. GSTC Sürdürülebilir Otel Eğitimi (Sustainable Hotel Course)

Bu eğitim programı konaklama sektörü yöneticileri, otel ve işletme sahipleri ile konaklama profesyonelleri için tasarlanmıştır ve oteller için sürdürülebilirlik uygulamalarına ilişkin pratik bilgiler sağlar. İki gün süren kolaylaştırılmış ve etkileşimli bir çevrimiçi kurs olarak sunulan GSTC Sürdürülebilir Otel Eğitimi, oteller için sürdürülebilirlik yönetiminin unsurlarını, Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerini (KPI) ve GSTC Endüstri Kriterlerini inceler. Sürdürülebilirlik için en iyi uygulamaların izlenmesine ilişkin uzman sunumlarını, vaka analizlerini, ölçüm, izleme ve raporlama için faydalı kaynakları, gerçek hayattan sektör örneklerini ve uzmanların titizlikle hazırladıkları dersleri içeren bu eğitim sonunda katılımcılara GSTC tarafından Katılım Belgesi verilmektedir.

KÜN ayrıca Türkiye'deki turizm işletmelerinin sürdürülebilir turizm gereksinimleri doğrultusunda sektöre, bölgeye ve işletmeye özel olarak hazırlanmış ve GSTC kriterlerinin tamamını kapsayan özel eğitim modülleri sunmaktadır. Bu modüller sayesinde işletme yöneticileri, sürdürülebilirlikle ilgili teknik ve idari personel, kalite sorumluları gibi her kademe ve unvandaki konaklama sektörü çalışanı, GSTC kriterlerini sağlamak üzere, kendi

beklentilerine ve ihtiyaçlarına uygun, çeşitli sürdürülebilirlik başlıklarında teknik ayrıntıları içeren kapsamlı bir eğitim sürecinden faydalanmaktadır. Bu eğitim kapsamındaki başlıklar, sürdürülebilir turizm yönetimi, Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi (SMS), herkes için turizm, kültür ve miras, sosyal ve ekonomik etkiler, turizm çalışma hayatı ve şartları, çevre, su yönetimi, enerji, atık yönetimi konuları başta olmak üzere tüm sürdürülebilirlik kriterlerini ve bunların alt başlıklarını içermektedir. Bu eğitim sonunda katılımcılara Katılım Belgesi verilmektedir.

Sürdürülebilir turizm alanında küresel düzeyde en yaygın ve en üst standartları belirleyen GSTC ile TGA arasında yapılan protokol çerçevesinde 2022 yılında başlatılan Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı, kademeli olarak Türkiye'deki konaklama ve yeme-içme tesislerinde geçerli olacak bir dizi kriteri ve sertifikalandırma sürecini içermektedir.

2.24. Gaziantep Turizm Ekonomisi Geliştirme Stratejisi ve Yol Haritası Projesi

Gaziantep Turizm Ekonomisi Geliştirme Stratejisi ve Yol Haritası (2025-2030), kentin Akdeniz ve karasal iklim geçiş kuşağındaki verimli Mezopotamya toprakları üzerinde yükselen binlerce yıllık tarihi, tescilli el sanatları ve dünya çapında tanınan mutfak mirasını bütüncül bir kalkınma modeliyle geleceğe taşımayı amaçlamaktadır. Türkiye Turizm Ana Planı ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda Kapadokya Üniversitesi tarafından hazırlanan strateji; kentin turizm potansiyelini yalnızca niceliksel ziyaretçi artışıyla sınırlamayıp geceleme sayılarını, turist başına harcamayı ve gelirin yerel ekonomide kalma oranını artırmayı temel hedef olarak belirlemektedir. Bu kapsamda kent turizminin rekabet gücünü artırmak amacıyla somut kültürel miras ve inanç turizmi, gastronomi, seyahat ve ulaştırma, kırsal kalkınma ile el sanatları gibi öncelikli alanlar tanımlanmıştır. Yol haritası; Zeugma Mozaik Müzesi ve Dara gibi dünya çapındaki arkeolojik çekim merkezlerinin altyapısını güçlendirmeyi, tarihi livas ve kастelleri turizme daha etkin entegre etmeyi ve akıllı ulaşım çözümleriyle entegre bir seyahat ağı öndeliğinde kenti bölgesel bir turizm merkezi yapmayı öngörmektedir. Ayrıca, kentsel sit alanlarındaki plansız yapılaşma baskısını yönetmek, anız yangınları gibi iklim ve çevre risklerine karşı önlemler almak ve usta-çırak zincirini koruyarak telkâri, kutnu dokumacılığı gibi zanaatları yaşatmak planın çevresel ve kültürel sürdürülebilirlik ayaklarını oluşturmaktadır. Gaziantep İletişim Koordinasyon Merkezi (GİKÖM) ve yapay zekâ destekli sanal çağrı merkezleri gibi mevcut akıllı kent uygulamalarından güç alan bu strateji; e-ticaret tabanlı köy pazarlarıyla kadın girişimciliğini desteklemeyi, mesleki yabancı dil eğitimleriyle hizmet kalitesini standardize etmeyi ve çok dilli dijital enformasyon ağlarını yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Sonuç olarak kurulacak etkin bir destinasyon yönetimi koordinasyonunda Gaziantep; dijital dönüşüm, kapsayıcı istihdam ve koruma-kullanma dengesini gözeterek, yılın on iki ayına ve tüm ilçelerine yayılan, uluslararası ölçekte yüksek katma değerli bir deneyim ve gastronomi destinasyonu haline getirilecektir.

2.25. Konya Turizm Master Planı (2. Master Plan)

Konya Turizm Master Planı (2025-2030), kentin Selçuklu başkentliği kimliğini, Hz. Mevlâna ve Mevlevilik eksenindeki evrensel inanç mirasını, Çatalhöyük ve Boncuklu Höyük gibi insanlık tarihine yön veren neolitik değerlerini sürdürülebilirlik ve kalite odaklı bir vizyonla geleceğe taşımayı amaçlayan kapsamlı bir yol haritasıdır. Avrupa Akıllı Turizm Başkenti finalistliği ve UNESCO tescilleriyle güçlenen bir dijital ve kültürel altyapıya sahip olan plan;

yerli ziyaretçi hacmini kentin taşıma kapasitesine uyumlu biçimde yönetirken, yabancı pazarlar için nitelikli, deneyim arayan ve yüksek harcama odaklı bir büyüme patikası öngörmektedir. Konya turizminin rekabet gücünü artırmak ve seyahat hareketliliğini il sathına yaymak amacıyla; inanç ve tarih turizminin yanı sıra gastronomi, akıllı turizm, MICE, kırsal-ekoturizm ile macera ve spor rekreasyonları öncelikli odak alanları olarak belirlenmiştir. Yol haritası; Konya Kapalı Havzası'ndaki yer altı su seviyelerinin düşüşü ve obruk oluşumları gibi çevresel riskleri "Kabul Edilemez Risk" olarak tanımlayarak, turizm gelirlerinin bir kısmını bu alanların rehabilitasyonuna ve erken uyarı sistemlerine aktarmayı taahhüt eden proaktif bir kriz yönetim mekanizması içermektedir. Kültürel koruma-kullanma dengesini gözetken plan; tarihi surların konservasyonunu, Selçuklu mirasını yaşayan sokak tasarımlarıyla açık hava müzelerine dönüştürmeyi, Kilistra'da uluslararası sürdürülebilirlik standartlarında köyler kurmayı ve Türkiye'nin en uzun bisiklet yolu ağı ile karbonsuz ulaşımı desteklemeyi hedeflemektedir. İl Tanıtım ve Turizm Müdürlüğü koordinasyonunda, kamu-özel-akademi ortaklığına dayalı esnek bir destinasyon yönetim modeli çatısı altında yürütülecek bu yeni dönemde Konya; akıllı yönlendirme sistemleri, tematik rehberlik gelişim programları, "Turist Dostu İşletme" sertifikasyonları ve havayolu/hızlı tren ağlarıyla bütünleşik küresel lobi faaliyetleri sayesinde, kentsel bellek ve otantikliği koruyarak on iki ay boyunca katma değer üreten küresel bir inanç, kültür ve sürdürülebilir turizm başkenti haline getirilecektir.

2.26. Amasya Turizm Master Planı

Amasya, Yeşilirmak'ın şekillendirdiği eşsiz vadi topografyası, Harşena Dağı eteklerindeki pitoresk Yalıboyu Evleri ve krallardan şehzadelere uzanan çok katmanlı tarihiyle adeta bir "açık hava müzesi" kimliği taşımaktadır. Kentin turizm potansiyeli büyük oranda yerli ziyaretçilere dayanmakla birlikte, master plan dönemi boyunca yabancı pazarlar için de nitelik odaklı, kontrollü bir büyüme stratejisi benimsenmektedir. Harşena Kalesi ve Pontus Kral Kaya Mezarları gibi UNESCO Geçici Listesi'ndeki anıtsal miras alanları ile Ferhat ile Şirin efsanesinin sunduğu güçlü romantik anlatı, şehrin en önemli marka sermayelerini oluşturmaktadır. Amasya'nın rekabet üstünlüğünü artırmak; turizm hareketliliğini il geneline yaymak ve on iki aya ulaştırmak amacıyla somut olmayan kültürel miras (SOKÜM), agrogastronomi, inanç, kırsal-eko ve termal/sağlık turizmi gibi alternatif segmentler öncelikli alanlar olarak konumlandırılmıştır. Kent turizmini "günübirlik bir transit durak" olmaktan çıkarıp "konaklamalı bir cazibe merkezi" haline getirmeyi hedefleyen bu stratejik yol haritası; nehir peyzajının ıslahı, Osmanlı mirasının canlandırılması, çevre illerle çok merkezli turizm ağlarının örülmesi ve tarihi demiryolu aksının panoramik bir seyahat rotasına dönüştürülmesi gibi vizyoner hamleleri içermektedir. Tüm bu süreçleri tek çatı altında toplayacak, kamu-özel-akademi iş birliğine dayalı katılımcı bir Destinasyon Yönetim Örgütü (DYÖ) yapılanması ile Amasya; risklere dayanıklı, akıllı, erişilebilir ve sürdürülebilir bir turizm ekosistemine dönüştürülerek yerel kalkınmanın en önemli itici gücü haline getirilecektir.

2.27. Mardin Turizm Master Planı

Mardin Turizm Master Planı (2025-2030), kentin Mezopotamya Ovası'na hâkim eşsiz kentsel silüetini, ikonik taş mimarisini ve binlerce yıllık çok kültürlü sosyal dokusunu "koruma-kullanma dengesi" ilkesiyle geleceğe taşımayı amaçlayan stratejik bir yol haritasıdır. Kapadokya Üniversitesi Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi

tarafından paydaş katılımıyla hazırlanan plan, yerli ve yabancı ziyaretçi hacmini kentin taşıma kapasitesine uyumlu şekilde yönetmeyi, geceleme sayılarını artırmayı ve turizm gelirini nitelik odaklı büyütmeyi temel amaç edinmektedir. Mardin'in turizmdeki rekabet gücünü artırmak ve turizm hareketliliğini il sathına yaymak amacıyla gastronomi, etkinlik ve festivaller, kültürel miras, inanç ve tarih turizmi ile somut olmayan kültürel miras (SOKÜM) ana öncelikli alanlar olarak belirlenmiştir. Plan; Dara Antik Kenti ve Boncuklu Tarla gibi dünya çapındaki arkeolojik değerleri inanç koridorlarıyla entegre etmeyi, telkâri gibi yok olmaya yüz tutmuş zanaatları usta-çırak ekosistemiyle korumayı ve Süryani mutfağı ile bağ bozumu kültürünü turizm takvimine dâhil etmeyi öngörmektedir. Ayrıca, kentsel sit alanlarındaki kaçak yapılaşma risklerine karşı bağlayıcı koruma rehberleri oluşturulması ve jeopolitik konumdan kaynaklanan olumsuz seyahat uyarılarına karşı proaktif kriz iletişimi stratejilerinin yürütülmesi hedeflenmektedir. Kurulacak olan Destinasyon Yönetim Örgütü (DYÖ) koordinasyonunda yönetilecek olan bu yeni dönemde Mardin; akıllı yönlendirme sistemleri, dijital hafıza merkezleri, ev pansiyonculuğu standartları ve çevre dostu ring ulaşım modelleriyle entegre edilerek küresel ölçekte sürdürülebilir, kapsayıcı ve yüksek katma değerli bir inanç ve kültür turizmi merkezi haline getirilecektir.

2.28. Kayseri Turizm Master Planı

Kayseri Turizm Master Planı, kentin kadim ticari geçmişini, zengin kültürel ve inanç mirasını, Erciyes Dağı'nın kış sporlarındaki küresel gücü ve tescilli gastronomik zenginlikleri ile buluşturan bütüncül bir kalkınma vizyonu sunmaktadır. Yerel yönetimler, mülki idare ve üniversitelerin ortak akıl ve iş birliğiyle şekillenen bu plan, turizmi sadece ekonomik bir gelir aracı olarak görmeyip kentin marka değerini, sürdürülebilirlik performansını ve yaşam kalitesini dönüştürmeyi amaçlamaktadır. Erciyes'i dört mevsim aktif bir yaşam ve spor merkezine dönüştürmek, şehrin gelişmiş medikal altyapısını ve iş/kongre turizmi kapasitesini uluslararası standartlara taşımak ve yöresel mutfak kültürünü küresel pazarda konumlandırmak stratejinin ana odaklarını oluşturmaktadır. Dijital destinasyon yönetimi, akıllı şehir altyapısı, hizmet kalitesinin standardizasyonu ve yerel halkta turizm bilincinin uyandırılması gibi yenilikçi hamlelerle Kayseri'nin Kapadokya bölgesinin de entegrasyonu ile küresel turizm pazarında çok daha dirençli, nitelikli ve rekabet gücü yüksek bir varış noktası haline getirilmesi öngörülmektedir.

2.29. Uşak Turizm Master Planı

Uşak, Ege Bölgesi ile İç Batı Anadolu'nun kesişiminde yer alan engebeli plato topoğrafyası, dünyanın en uzun ikinci kanyonu olan Ulubey Kanyonu ve Karun Hazinei gibi paha biçilemez kültürel ve doğal varlıklarıyla “İlklerin Şehri” olarak güçlü bir turizm potansiyeline sahiptir. Kentin turizm talebi büyük ölçüde yerli ziyaretçilere dayanmakta ve ortalama kalış süresi görece kısa kalmaktadır. Bu durum, Uşak'ın ulusal ölçekte çoğunlukla bir “transit geçiş güzergâhı” olarak algılanmasından kaynaklanmaktadır. Uşak Turizm Master Planı (2026-2030), bu parçalı yapıyı aşarak transit hareketliliği turistik bir katma değere dönüştürmeyi ve kenti konaklamalı bir deneyim merkezine dönüştürmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda; termal ve sağlık turizmi, somut olmayan kültürel miras (SOKÜM), gastronomi, agro-ekoturizm ile kentsel ve endüstriyel miras ana öncelikli alanlar olarak belirlenmiştir. Master plan; kanyon turizmini ekstrem sporlarla canlandırmayı, Karun Hazinei'nin kaçırılış serüvenini modern

müzecilik teknikleriyle dijital bir hikâyeye dönüştürmeyi, tescilli Uşak tarhanası ile Eşme kilimi gibi değerleri usta-çırak ekosistemi içinde korumayı ve yol üstü lezzet duraklarıyla entegre etmeyi hedeflemektedir. Ayrıca, 2027 yılında faaliyete geçmesi planlanan Ankara-İzmir Yüksek Hızlı Tren (YHT) hattının turizm sistemiyle bütünleştirilmesi, kentin erişilebilirliğinde tarihi bir sıçrama yaratacaktır. Sürdürülebilirlik analizi ve risk yönetim planı kapsamında, yer altı sularının azalması, kuraklık ve sanayi kaynaklı çevre kirliliği gibi "Kabul Edilemez Riskler" ile mücadele etmek üzere taşıma kapasitesi esaslı koruma modelleri ve su yönetim stratejileri geliştirilmiştir. Kurulacak olan katılımcı destinasyon yönetimi ve kurulacak olan turizm akademisi vasıtasıyla hizmet standartları il genelinde kurumsallaştırılacaktır. Böylece Uşak; akıllı, çevreye duyarlı ve yerel halkın gelirden adil pay aldığı nitelikli bir kültür, doğa ve termal sağlık destinasyonu olarak küresel turizm pazarında yeniden konumlandırılacaktır. Uşak turizminin gelecekteki gelişim alanlarını daha iyi netleştirebilmek adına, sizce kente kazandırılacak olan Yüksek Hızlı Tren (YHT) hattı fırsatlarından en çok hangi turizm türü (termal sağlık, doğa/kanyon veya gastronomi) öncelikli olarak yararlandırılmalıdır?

2.30. Sivas Turizm Master Planı ve Sivas Turizm Geliştirme Eylem Planı

Kapadokya Üniversitesi Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından hazırlanan bu iki bütünleşik belge, Sivas ilinin köklü kültürel mirasını ve termal, doğa, kış, gastronomi gibi zengin turizm potansiyellerini veriye dayalı, katılımcı ve sürdürülebilir bir kalkınma perspektifiyle ekonomik katma değere dönüştürmeyi amaçlayan ortak bir uygulama mimarisini ortaya koymaktadır. Sivas Turizm Master Planı (2026–2030), makro düzeyde stratejik amaçları, 9 öncelikli alanı, 54 politikayı ve kentin gelecek vizyonunu şekillendiren vizyon projelerini kurgularken; Sivas Turizm Geliştirme Eylem Planı (2026–2030), bu teorik ve stratejik çerçeveyi kısa, orta ve uzun vadede sahada uygulanabilir somut eylemlere, net performans göstergelerine ve kurumsal sorumluluk matrislerine dönüştürmektedir. Ankara ve İstanbul yüksek hızlı tren (YHT) hatlarının getirdiği erişilebilirlik avantajını gününbirlik bir transit geçişten ziyade ortalama kalış süresini artıracak konaklamalı bir destinasyon kimliğine kavuşturmayı hedefleyen bu iki plan, kentin gurbetçi bağlarını ve yerel dinamiklerini proaktif bir yönetim modeliyle turizm ekonomisinin temel bir bileşeni haline getirmektedir.

2.31. Artvin Turizm Master Planı

Artvin, eşsiz doğası, biyolojik çeşitliliği ve çok katmanlı kültürel mirasıyla Doğu Karadeniz'in sürdürülebilir, deneyim temelli ve yüksek katma değer üreten bir destinasyonu olma vizyonuna sahip, stratejik bir turizm bölgesidir. İl, Kaçkar Dağları, biyosfer rezervi statüsündeki Maçahel (Camili) havzası, Karagöl-Sahara Millî Parkı ve Çoruh Nehri gibi doğal varlıkları sayesinde ekoturizm, yayla, macera, gastronomi ve kültür turizmi açısından önemli bir potansiyel barındırmaktadır. 2026-2030 dönemini kapsayan Artvin Turizm Master Planı, özellikle Rize-Artvin Havalimanı ve Sarp Sınır Kapısı'nın getirdiği stratejik avantajları proaktif bir yönetim modeliyle değerlendirmeyi, konaklama arzını nitelikli biçimde çeşitlendirmeyi ve yerel halkı turizmden daha fazla pay alır hale getirmeyi amaçlayan kapsamlı bir dönüşüm programı sunmaktadır. Bu hedefler doğrultusunda, destinasyon yönetim kapasitesini güçlendirecek bir örgütlenme modeli altında, Artvin'i sadece transit geçiş noktası olmaktan çıkarıp, doğayla

uyumlu, 12 aya yayılmış ve yüksek katma değerli deneyimler sunan rekabetçi bir marka destinasyonuna dönüştürmek hedeflenmektedir.

2.32. Gümüşhane Turizm Master Planı

Gümüşhane Turizm Master Planı (2026-2030), ilin eşsiz doğasını, tarihî mirasını ve gastronomi değerlerini kullanarak, Gümüşhane'yi “transit geçiş noktası” kimliğinden kurtarıp yüksek katma değerli ve konaklamalı bir “yaşayan miras ve doğa destinasyonu”na dönüştürmeyi hedefleyen bütüncül bir yol haritasıdır. Plan kapsamında; Yeni Zigana Tüneli ile artan erişilebilirlik bir kaldıraç olarak kullanılarak “Kıydan Zirveye Turizm Koridoru” oluşturulması, Süleymaniye ve Santa gibi tarihî alanların yaşayan müze konseptiyle canlandırılması, gastronomi ürünlerinin üretim süreçlerini kapsayan deneyimsel rotalara dönüştürülmesi ve Zigana'nın dört mevsim spor/macera merkezi yapılması önceliklendirilmiştir. Bu stratejik dönüşüm; Destinasyon Yönetim Örgütü (DYÖ) çatısı altında yerel halk, kadın kooperatifleri ve özel sektörün aktif katılımıyla hayata geçirilerek hem yerel istihdamın desteklenmesi hem de 2030 yılına kadar ziyaretçi sayısının 62.000'e ve turizm gelirin 425 milyon dolara ulaştırılması amaçlanmaktadır.

2.33. Osmaniye Turizm Master Planı

Osmaniye turizm planlaması, Çukurova'nın bereketli tarım mirası ile Toros Dağları'nın zengin doğa ve tarihsel derinliğini buluşturan stratejik bir konum üzerine kurulur. Bu doğrultuda, Karatepe-Aslantaş Açık Hava Müzesi gibi kültürel değerler modern sunum teknikleriyle “yaşayan tarih” destinasyonuna dönüşür ve bölgenin marka kimliğine katkı sağlar. Amanos Dağları'nın ekoturizm, trekking ve yayla potansiyeli; yerel gastronomi ve kırsal üretici ağlarıyla entegre edilerek ziyaretçilere konaklama süresini uzatan butik deneyim rotaları sunar. Yerel tarım ürünleri coğrafi işaretlerle markalaşarak turistik birer değere evrilir ve bu süreçte kadın kooperatifleri ile yerel üreticilerin aktif rol aldığı kapsayıcı bir “Destinasyon Yönetim Örgütü (DYÖ)” yapısı, Osmaniye'nin bölge turizmindeki rekabet gücünü artırır.

2.34. Türkiye'nin 2033 Turizm Stratejisi

Bu proje T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Kapadokya Üniversitesinin oluşturduğu ortak bir çalışma grubu ile yürütülen Turizm Ana Planı'nın yazılmasına yönelik çalışmaları içermektedir. Projenin çıktıları Türkiye turizmi için turist sayısı ve turizm geliri başta olmak üzere birçok alanda belirlenen hedeflerin ve bu hedeflere ulaşmada izlenecek stratejilerin yer aldığı politika belgesinin tamamlanarak T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansına teslim edilmesinden ibarettir. Söz konusu politika belgesinde dünya ve Türkiye turizminin genel bir analizi yapılarak 2033 yılı için güncellenmiş turist sayısı ve gelir tahminlerine yer verilmektedir. Bundan başka belgede turist sayısı ve gelir hedeflerine nasıl ulaşılabileceğini gösteren temel politikalar ve bu politikalara bağlı alt hedeflere yer verilmektedir.

2.35. Sustainable Eco-tourism Awareness (SEA)

SEA (Sustainable Eco-tourism Awareness) projesi, turizm sektöründeki işletmelerin, çalışanların ve eğitim kurumlarının çevre dostu iş modellerine ve yeşil sertifikasyon süreçlerine (EU Ecolabel, ISO 14001 vb.) uyumunu desteklemek amacıyla tasarlanmış, İtalya, Türkiye, Hollanda, Malta ve İspanya ortaklı 36 aylık bir Erasmus+ KA220-VET projesidir. Proje, turizm

KOBİ'lerinin yeşil dönüşümündeki bürokratik engelleri aşmak için yapay zekâ destekli bir e-öğrenme platformu üzerinden kişiselleştirilmiş eğitimler sunmayı, profesyonellere mentörlük ve danışmanlık hizmetleri sağlamayı ve uluslararası hareketlilik programlarıyla sürdürülebilir turizm uygulamalarını yaygınlaştırmayı hedefler. 2028 yılına kadar toplamda en az 20 KOBİ'yi sürdürülebilirlik süreçlerinde destekleyerek 6 işletmenin yeşil sertifika almasını ve 30'dan fazla sektör çalışanının yeşil becerilerle donatılmasını amaçlayan bu girişim, sektörün çevresel ayak izini azaltarak hem işletmelerin rekabet gücünü artırmayı hem de daha dirençli ve doğa dostu bir turizm ekosistemi kurmayı amaçlamaktadır.

2.36. Türkiye Turizm Atlası: Yapay Zekâ Destekli Büyük Veri Tabanlı İl Düzeyi Turizm Analitiği

Türkiye Turizm Atlası: Yapay Zekâ Destekli Büyük Veri Tabanlı İl Düzeyi Turizm Analitiği" projesi, Türkiye'nin dağınık haldeki turizm verilerini otomasyon sistemleriyle toplayıp işleyerek, akademisyenler, kamu kurumları ve yatırımcılar için bütüncül bir karar destek sistemine dönüştürmeyi amaçlayan 12 aylık bir araştırma girişimidir. Proje kapsamında, resmi kaynaklardan (TÜİK, Kültür ve Turizm Bakanlığı vb.) elde edilen verilerle il düzeyinde turizm gelirlerinin ekonometrik modellerle hesaplanması, 81 il için "Bağlantısallık" ve "Destinasyon Mükemmeliyet" endekslerinin geliştirilmesi ile bu çıktıların DOI destekli, açık erişimli ve interaktif bir web platformunda sunulması hedeflenmektedir. Bu çalışma, Türkiye'de il düzeyinde ilk kez kapsamlı ve analitik bir turizm veri atlası oluşturarak, veri temelli turizm politikalarının geliştirilmesine ve sektörün bilimsel altyapısının güçlendirilmesine önemli bir katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

2.37. Karbon Ayak İzi Hesaplama Aracı Kapsam 3 Hesaplama Metodolojisinin Oluşturulması ve Sistemin Bağımsız Doğrulanması

"Karbon Ayak İzi Hesaplama Aracı: Kapsam 3 Hesaplama Metodolojisinin Oluşturulması ve Sistemin Bağımsız Doğrulanması" projesi, konaklama sektöründeki otel işletmelerinin değer zincirinden kaynaklanan "Kapsam 3" (dolaylı) emisyonlarını ölçülebilir, şeffaf ve uluslararası standartlarla uyumlu hale getirmeyi amaçlayan özgün bir sistem tasarımı ve validasyon çalışmasıdır. Kurumsal sürdürülebilirlik yönetiminde veri eksikliği ve metodolojik belirsizlikler nedeniyle bir darboğaz oluşturan tedarik zinciri, lojistik ve atık yönetimi süreçlerini Greenhouse Gas (GHG) Protocol ve ISO 14064-1:2018 normları çerçevesinde matematiksel bir algoritmaya dönüştürmeyi hedefleyen araştırma, aynı zamanda geliştirilen bu dijital aracın doğruluğunu ISO 14064-3 kriterlerine göre tescil edecek bağımsız bir doğrulama protokolü kurgulamaktadır. Böylece turizm sektörü için yeşil finansman süreçlerinde güvenilir bir referans modeli sunan, dışa bağımlı yazılım sistemlerine karşı akredite edilebilir yerli bir dijital çözüm üreten ve otel işletmelerinin net-sıfır hedeflerine yönelik stratejik karar alma süreçlerini optimize eden bütüncül bir karar destek sistemi geliştirilmektedir.

3. Paydaş Görüşleri ve Yapılan İyileştirmeler

3.1. Dış Paydaş 1: Konya Büyük Şehir Belediyesi Personeli

Ek'te yer alan SSÇM Paydaş Geri Bildirim Anketi sonuçlarına göre, merkezin yürüttüğü akademik yayınlar, turizm master planları ve sürdürülebilirlik çalışmaları gibi faaliyetlerin kurumsal ve sektörel düzeydeki katkısı paydaş tarafından çok yüksek bulunmuştur. Özellikle merkezin teorik bilgiyi sahaya başarıyla aktarma kabiliyeti ve sunduğu danışmanlık hizmetlerinin alana sağladığı katma değer vurgulanmıştır. Merkez ile gerçekleştirilen çalıştay, toplantı ve ortak proje süreçlerindeki iş birliği ile iletişim kalitesi ise “çok iyi” olarak nitelendirilmiş; süreçlerin verimli, profesyonel ve çözüm odaklı yürütülmesinden duyulan memnuniyet dile getirilmiştir. Merkezin önümüzdeki dönemde araştırma, eğitim ve proje faaliyetlerine odaklanmaya devam etmesi paydaş açısından “önemli” bir gereklilik olarak değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda merkezin, gelecekte de sürdürülebilirlik standartlarının yaygınlaştırılmasına öncülük etmesi ve bölgesel/ulusal kalkınmayı destekleyecek projelere ağırlık vermesi beklenmektedir.

3.2. İç Paydaş 1: Kapadokya Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı

Ek'te yer alan SSÇM Paydaş Geri Bildirim Anketi sonuçlarına göre, merkezin yürüttüğü faaliyet ve projelerin sektörel ve kurumsal katkısı paydaş tarafından önemli bulunmuştur. Paydaş, destinasyonun bütünsel bir organizasyon olarak ele alındığı süreçlerde merkezin adeta bir Ar-Ge ve stratejik araştırma departmanı gibi işlev gördüğünü belirterek; turistik ürünlerin geliştirilmesinden politika ve stratejilerin belirlenmesine kadar pek çok konuda üstlendiği belirleyici rolü vurgulamıştır. Merkez ile gerçekleştirilen iş birliği ve iletişim süreçleri ise “çok iyi” olarak değerlendirilmiştir. Bu kapsamda yürütülen projelerin Turizm Rehberliği disipliniinde yer alan öğretim üyeleriyle koordineli, zamanlamaya sadık ve yüksek bir uyum içerisinde gerçekleştirilmesi merkezin en güçlü yönlerinden biri olarak öne çıkarılmıştır. Merkezin önümüzdeki dönemde araştırma, eğitim ve proje faaliyetlerine odaklanması paydaş açısından “çok önemli” bir gereklilik olarak ifade edilmiştir. Geleceğe dönük beklentiler bağlamında, projelerde pratik yaklaşımların değerine dikkat çekilmiş ve "herkese her şeyi sunma" anlayışından uzaklaşarak “tematik” konulara ağırlık verilmesi önerilmiştir. Pazarlamada net bir odaklanmanın önemini vurgulayan paydaş; güçlü, özgün ve tematik unsurların öne çıkarılmasının doğru hedef kitleye ulaşma, yeni pazarlara erişim ve ülke turizminin etkin tanıtımı süreçlerinde çok daha ciddi ve somut katkılar sağlayacağını belirtmiştir.

3.3. İç Paydaş 2: Kapadokya Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm Rehberliği Bölümü Öğretim Üyesi

Ek'te yer alan SSÇM Paydaş Geri Bildirim Anketi sonuçlarına göre, merkezin yürüttüğü faaliyet ve projelerin kurumsal ve sektörel düzeydeki katkısı paydaş tarafından önemli bulunmuştur. Özellikle destinasyonun bütünsel bir organizasyon olarak ele alındığı makro süreçlerde, merkezin stratejik bir Ar-Ge birimi gibi konumlandığı; turizm politikalarının belirlenmesinden yenilikçi turistik ürünlerin geliştirilmesine kadar geniş bir yelpazede yönlendirici ve kurumsal bir rol üstlendiği vurgulanmıştır. Merkez ile gerçekleştirilen iş birliği ve iletişim süreçleri ise “çok iyi” olarak nitelendirilmiştir. Bu kapsamda, yürütülen projelerin Turizm Rehberliği disipliniinde yer alan öğretim üyeleriyle yüksek bir koordinasyon, disiplinlerarası eş güdüm ve zaman planlamasına hassasiyetle sadık kalınarak yürütülmesi, merkezin en güçlü operasyonel yönlerinden biri olarak tanımlanmıştır. Merkezin önümüzdeki dönemde odaklanması gereken araştırma, eğitim ve proje faaliyetleri ise paydaş tarafından “çok önemli” bir gereklilik olarak değerlendirilmiştir. Geleceğe yönelik vizyoner projeksiyonlar bağlamında, geleneksel ve tekdüze yaklaşımlar yerine pratik değeri yüksek ve “tematik” odaklı çalışmalara ağırlık verilmesi gerektiği savunulmuştur. Pazarlama stratejilerindeki algı yönetimine atıfta bulunularak, her unsuru aynı anda sunmaya çalışmanın özgünlüğü gölgeleyebileceği; buna karşın güçlü, rafine ve niş temaların vurgulanmasının doğru hedef kitleye doğrudan ulaşma, yeni pazarlara erişim sağlama ve ülke turizmini uluslararası ölçekte başarıyla konumlandırma noktasında çarpan etkisi yaratacağı ifade edilmiştir.

3.4. Konya Büyükşehir Belediyesi Başkan Görüşü ve İyileştirmesi

Belediye Başkanı ve belediye personelinden gelen geri bildirimlere göre, Konya Turizm Master Planı'nda yer alan projelerin daha detaylı ve operasyonel bir düzeye çekilmesi gereklidir. Bu doğrultuda, planlama sürecinde genel kapsamlı proje yaklaşımlarından “Ana Projeler ve Alt Projeler” hiyerarşisine geçilmiş, böylece her bir projenin uygulama süreçleri derinleştirilmiştir. Ayrıca, saha ziyaretlerinde paydaşlarla gerçekleştirilen görüşmelerden elde edilen notlar, projelere eylem bazlı uygulama adımları olarak dahil edilmiştir. Böylece hem yerel beklentiler plana eksiksiz yansıtılmış hem de projelendirme aşamasında operasyonel bir detaylandırma sağlanmıştır. Master planlarda ele alınan proje yazımı şekil 17’de, güncellenmiş ve detaylandırılmış proje yazımı ise şekil 18’de sunulmaktadır.

11 ÖNERİLEN VİZYON PROJELERİ	147
11.1 MARKA360°	147
11.2 MİRASKAYSERİ	153
11.3 TURİZMİ BENİMSİYORUM	159
11.4 DOĞAKAYSERİ	166
11.5 KAYSERİMED	169
11.6 HERSPORKAYSERİ	172
11.7 ERCİYES 365	176
11.8 TURİZM 5.0	179
11.9 KAYFEST	183
11.10	GASTROKAYSERİ
186	

Şekil 17. Daha önce master planlarda hazırlanan projelere ait içindekiler listesi

9 İL TURİZMİNDE ÖNE ÇIKAN PROJELER	100
9.1 GELECEĞİ YÖNETEN: KONYA DYÖ	100
9.1.1 KONYADYÖ VE INCOMING DESTİNASYON OFİSİ	102
9.1.2 KONGRE VE ZİYARETÇİ BÜROSU- KONYACVB	104
9.1.3 ACENTALİNK: KONYA TURİZM SATIŞ VE TESİS GELİŞİM AĞI	105
9.1.4 KONYA SPOR TURİZMİ VE ULUSLARARASI ETKİNLİK TAKVİMİ	105
9.1.5 ARKEOPLAN KONYA: ARKEODESTİNASYON PLANLAMA VE ALAN YÖNETİM BİRİMİ	105
9.1.6 THY VE KONYA İŞ BİRLİĞİ	106
9.2 MEDENİYETİN İZİNDE: ARKEOKONYA	107
9.2.1 SAVATRA KÜLTÜR VE DOĞA VADİSİ	108
9.2.2 İKİZ HÖYÜKLER DENEYİMİ: ÇATALHÖYÜK VE BONCUKLU	109
9.2.3 2026 KAZILAR ŞEHİRİ KONYA: MİRASIN İZİNDE	109
9.3 KADİM MİRAS: DARÜLMÜLK	110
9.3.1 DARÜLMÜLK SELÇUKLU MÜZESİ VE AVLULU YAŞAM MERKEZİ	111
9.3.2 DARÜLMÜLK YAŞAYAN SOKAK	111
9.4 KÜLTÜRDEN KÜRESELE: KONYAEVENTS+	112
9.4.1 AKŞEHİR MİZAH VE DENEYİM DESTİNASYONU VE NASREDDİN HOCA TEMASININ TURİZM ETKİNLİKLERİNDE İŞLENMESİ	114
9.4.2 ÇATALHÖYÜK (KONYA) BİENALİ VE ÇAĞDAŞ KÜLTÜR FESTİVALİ	114
9.5 KÖKLERDEN GELECEĞE: SÜRDÜRÜLEBİLİR KONYA	114
9.5.1 GSTC SERTİFİKALI KİLİSTRA SÜRDÜRÜLEBİLİR KÖY PROGRAMI	116
9.5.2 TUZ GÖLÜ SÜRDÜRÜLEBİLİR DOĞA VE FLAMİNGO GÖZLEM ALANI	116
9.5.3 MAĞARA TURİZMİ GELİŞİM PROJESİ	117
9.6 TATLARIN BAŞKENTİ: KONYATADINDA	117
9.6.1 ATEŞBAZ-I VELİ MİRASI	119
9.6.2 GASTROFEST++	119
9.6.3 KIRKİKİNDİ GASTRONOMİ DENEYİMİ VE COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLER PAZARI	119
9.6.4 AGROGASTRO DENEYİM	120

Şekil 18. Yapılan iyileştirmeler sonrası projelerin detaylandırılmasını içeren içindekiler listesi

3.5. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Görüşü ve İyileştirmesi

Bakan'ın görüşüne göre Artvin Turizm Master Planı'nda, politikaların stratejik amaç ve hedeflerle doğrudan ilişkilendirilmesi ve planın izlenebilirliğinin güçlendirilmesi gereklidir. Bu doğrultuda, planın temelini oluşturan Kün Gülcan's matrisi korunarak, stratejik amaç ve hedeflere doğrudan hizmet eden numaralandırılmış politikalar ayrı tablolar halinde detaylandırılmıştır. Ayrıca, öncelikli turizm alanlarına hizmet eden politikalar da yine politika numaralarıyla bağımsız tablolar halinde sunularak, planın operasyonel düzeyi güçlendirilmiştir. Böylece hem stratejik hedeflerin izlenebilirliği artırılmış hem de politika bazlı uygulamalarda metodolojik netlik sağlanmıştır. Artvin Turizm Master Planı Kün Gülcan's mevcut hali Şekil 19'da, Stratejik amaç ve hedeflerle ve öncelikli alanlarla ilişkili politikalar kapsamında hazırlanan tablolar ise Şekil 20'de sunulmaktadır.

Tablo 10.1. KÜNGülcan's Politika Değer Matrisi

Sıra	ÖNCELİKLİ ALANLAR	1. Uluslararası Turist Sayısını Artırmak	2. Yerli Turist Sayısını Artırmak	3. Turizm Gelirini Artırmak	4. Ortalama Kalış Süresini Artırmak	5. Stratejik Konumu Güçlendirmek	Genel Toplam	Temel Politika Derecelendirmesi
1	Kırsal/Yayla/Ekoturizm	12	11	10	14	12	59	1
2	Spor ve Macera Rekreasyonları	12	10	10	14	12	58	2
3	Milli Parklar ve Diğer Korunan Alanlar	14	10	10	11	12	57	3
4	Konaklama	11	10	11	13	11	56	4
5	Gastronomi Turizmi	10	11	12	10	13	56	4
6	Kurumsal Destinasyon Yönetimi	13	9	9	10	13	54	5
7	Kış Turizmi	11	9	11	12	11	54	5
8	İnanç ve Somut Olmayan Kültürel Miras	11	9	10	13	11	54	5
9	Somut Kültürel Miras	11	9	10	10	13	53	6
10	Deniz ve Durgun Su Turizmi	10	10	10	9	12	51	7
11	Turizm Eğitimi ve Yerel Farkındalık	10	9	9	8	12	48	8
12	Ulaşım	10	8	8	10	11	47	9
	Genel Toplam	135	115	120	134	143	1.294	

Şekil 19. KÜN Gülcan's Politika Matrisi

Tablo 10.2. Stratejik Amaç ve Hedefler ile İlişkili Politikalar

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	POLİTİKALAR
Uluslararası Turist Sayısını Artırmak	P1, P3, P5, P10, P11, P13, P17, P18, P22, P23, P24, P25, P26, P28, P29, P31, P32, P34, P35, P36, P38, P39, P44, P45
Yerli Turist Sayısını Artırmak	P1, P3, P4, P6, P8, P10, P11, P12, P13, P15, P16, P17, P19, P20, P22, P27, P28, P30, P31, P33, P34, P36, P37, P40, P41, P42, P43
Turizm Gelirini Artırmak	P1, P2, P7, P8, P9, P11, P12, P14, P16, P17, P20, P23, P25, P26, P28, P31, P39, P40, P41, P43
Ortalama Kalış Süresini Artırmak	P1, P6, P7, P8, P9, P10, P11, P12, P13, P15, P16, P17, P19, P20, P21, P22, P27, P28, P34, P36, P40, P41, P43, P44
Artvin'in Doğu Karadeniz ve Kuzey Kafkasya Turizm Koridorlarındaki Stratejik Konumunu Güçlendirmek	P1, P2, P3, P4, P5, P7, P10, P11, P14, P15, P18, P21, P23, P24, P25, P29, P30, P32, P33, P34, P35, P36, P38, P39, P45

Şekil 20. Stratejik Amaç ve Hedeflerle İlişkili Politikalar

Tablo 10.3. Öncelikli Alanlar ile İlişkili Politikalar

ÖNCELİKLİ ALANLAR	POLİTİKALAR
Kurumsal Destinasyon Yönetimi	P1, P2, P3, P7
Kırsal / Yayla / Ekoturizm	P6, P8, P12, P33
Ulaşım	P4, P5, P15, P22
Milli Parklar ve Korunan Alanlar	P10, P27, P28, P34
Spor ve Macera Rekreasyonları	P13, P18, P25, P29, P44
Kış Turizmi	P11, P16, P21
İnanç ve Somut Olmayan Kültürel Miras	P19, P24, P37, P38
Konaklama	P17, P26, P31, P43
Gastronomi	P20, P23, P32
Deniz ve Durgun Su Turizmi	P39, P40, P42, P45
Somut Kültürel Miras	P35, P36, P41
Turizm Eğitimi ve Yerel Farkındalık	P9, P14, P30

Şekil 21. Öncelikli Alanlar ile İlişkili Politikalar

Ekler

Anket

SSÇM Paydaş Geri Bildirim Anketi

Bölüm 1: Katkı ve Etki

S1. Merkezimizin yürüttüğü faaliyet ve projelerin (ör. akademik yayınlar, turizm master planları, sürdürülebilirlik çalışmaları, danışmanlık hizmetleri) kurumunuza/alanınıza katkısını nasıl değerlendirirsiniz?

- 1 – Hiç katkısı olmadı
- 2 – Az katkısı oldu
- 3 – Orta düzeyde katkısı oldu
- 4 – Önemli katkısı oldu
- 5 – Çok yüksek katkısı oldu

Açık Uçlu: Katkıları hakkında görüşleriniz veya örnekleriniz nelerdir?

Bölüm 2: İş Birliği ve İletişim

S2. Merkezimiz ile gerçekleştirdiğiniz iş birliği ve iletişim süreçlerini (çalıştay, toplantı, ortak proje vb.) nasıl değerlendirirsiniz?

- 1 – Çok zayıf
- 2 – Zayıf
- 3 – Orta düzeyde
- 4 – İyi
- 5 – Çok iyi

Açık Uçlu: Sizce iletişim ve iş birliği süreçlerimizde güçlü yönlerimiz ve geliştirilmesi gereken alanlar nelerdir?

Bölüm 3: İhtiyaç ve Beklentiler

S3. Önümüzdeki dönemde Merkezimizin araştırma, eğitim ve proje faaliyetlerinde odaklanması gereken alanları nasıl değerlendirirsiniz?

- 1 – Kurumumuz/alanımız açısından hiç önemli değil
- 2 – Az önemli
- 3 – Orta düzeyde önemli
- 4 – Önemli
- 5 – Çok önemli

Açık Uçlu: Sizce Merkezimizin gelecekte özellikle hangi konulara ağırlık vermesi faydalı olur?

Belirtmek istediğiniz başka bir konu var mıdır?

Merkez iletişim Bilgileri

(384) 353 5009 – 1612
sscm@kapadokya.edu.tr
<https://sscm.kapadokya.edu.tr>

Sosyal ve Stratejik Çalışmalar
Uygulama ve Araştırma Merkezi
50420 Mustafapaşa, Ürgüp-Nevşehir

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kunsscm/>