



Kapadokya Üniversitesi Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi

2024-2025 AKADEMİK YILI

Hazırlayan: Doç. Dr. Halil Burak Sakal

SOSYAL VE STRATEJİK ÇALIŞMALAR UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ | 50420 ÜRGÜP NEVŞEHİR

# İçindekiler

---

|                                                                                                                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ŞEKİLLER DİZİNİ</b>                                                                                                                                                             | <b>3</b>  |
| <b>1. GİRİŞ</b>                                                                                                                                                                    | <b>4</b>  |
| <b>1.1. MERKEZ HAKKINDA</b>                                                                                                                                                        | <b>5</b>  |
| <b>1.2. MERKEZ YÖNETİMİ</b>                                                                                                                                                        | <b>6</b>  |
| <b>1.3. MERKEZE AİT YAYINLAR</b>                                                                                                                                                   | <b>7</b>  |
| 1.3.1. Hakemli Bilimsel Akademik Dergi                                                                                                                                             | 7         |
| <b>2. FAALİYETLER</b>                                                                                                                                                              | <b>10</b> |
| 2.1. Uzum Sayılı Festivali                                                                                                                                                         | 10        |
| 2.2. Mardin Turizm Master Planı Çalıştayı                                                                                                                                          | 10        |
| 2.3. Amasya Turizm Master Planı Çalıştayı                                                                                                                                          | 11        |
| 2.4. Konya 2030: Yeni Vizyon, Yeni Stratejiler                                                                                                                                     | 12        |
| 2.5. Hatay Turizm Master Planı                                                                                                                                                     | 12        |
| 2.6. Empower Women Entrepreneurs in Türkiye Post-2023 Earthquake Through Digital Capacity Building and Adopting Digital Solutions to Support Business Growth and Rebuild (ELEVATE) | 13        |
| 2.7. GSTC Attraction Standardı                                                                                                                                                     | 14        |
| 2.8. GSTC MICE Standardı                                                                                                                                                           | 14        |
| 2.9. Anadoludakiler Projesi                                                                                                                                                        | 15        |
| 2.10. Hürmetçi Sazlığını Turizme Kazandırma Eylem Planı Projesi                                                                                                                    | 15        |
| 2.11. Türkiye Turizminde Pazar Çeşitlendirmesi: Çin Programı Projesi                                                                                                               | 16        |
| 2.12. Sürdürülebilir Turizm Destinasyon Değerlendirme Projesi                                                                                                                      | 16        |
| 2.13. Kütüphane Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi Projesi                                                                                                                          | 17        |
| 2.14. Avrupa Akıllı Turizm Başkenti Yarışması                                                                                                                                      | 17        |
| 2.15. Türkiye'nin 2028 Turizm Stratejisi                                                                                                                                           | 18        |
| 2.16. Küresel Sürdürülebilir Turizm Standartlarının Belirlenmesi                                                                                                                   | 18        |

|           |                                                                                 |           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.17.     | Samsun, Kütahya ve Nevşehir Turizm Master Planları                              | 18        |
| 2.18.     | Otellerde Sürdürülebilir Uygulamalar ve Karbon Ayak İzi Ölçümü                  | 18        |
| 2.19.     | İl Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritaları                                  | 18        |
| 2.20.     | GSTC Sürdürülebilir Turizm Eğitimi (Sustainable Tourism Training Program- STTP) | 19        |
| 2.21.     | GSTC Sürdürülebilir Otel Eğitimi (Sustainable Hotel Course)                     | 19        |
| <b>3.</b> | <b>PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ VE YAPILAN İYİLEŞTİRMELER</b>                               | <b>20</b> |
| 3.1.      | Paydaş 1: CB Ramkumar, Vice-Chair of the GSTC, CEO of HotelBFF.                 | 20        |
| 3.2.      | Paydaş 2: Prof. Roya Rahimi, Wolwerhampton University                           | 21        |
| 3.3.      | Paydaş 3: Celal Uysal Globalis CEO                                              | 21        |
| 3.4.      | Prof. Dr. Bilgehan Gülcan Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm Rehberliği     | 21        |
| 3.5.      | Kültür ve Turizm Bakanı Görüşü ve İyileştirme - 1                               | 22        |
| 3.6.      | Kültür ve Turizm Bakanı Görüşü ve İyileştirme - 2                               | 23        |
|           | <b>EKLER</b>                                                                    | <b>25</b> |
|           | <b>ANKET</b>                                                                    | <b>25</b> |
|           | <b>MERKEZ İLETİŞİM BİLGİLERİ</b>                                                | <b>26</b> |

## Şekiller Dizini

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Şekil 1. CJAS Dergisi.....                                                                                             | 8  |
| Şekil 2. Üzüm Sayılı Festivali .....                                                                                   | 10 |
| Şekil 3. Mardin Turizm Master Planı Çalıştay1.....                                                                     | 11 |
| Şekil 4. Amasya Turizm Master Planı Çalıştay1 .....                                                                    | 11 |
| Şekil 5. Konya Turizm Master Planı Çalıştay1.....                                                                      | 12 |
| Şekil 6. Hatay Turizm Master Planı İşveren Sunumu .....                                                                | 13 |
| Şekil 7. Elevate Projesi.....                                                                                          | 14 |
| Şekil 8. GSTC Attraction Standardı .....                                                                               | 14 |
| Şekil 9. GSTC MICE Standardı .....                                                                                     | 15 |
| Şekil 10. Anadoludakiler.....                                                                                          | 15 |
| Şekil 11. Hürmetçi Sazlığı .....                                                                                       | 16 |
| Şekil 12. Sille Destinasyon Değerlendirmesi Kapanış Toplantısı.....                                                    | 17 |
| Şekil 13. Kütüphane Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi .....                                                            | 17 |
| Şekil 14. İller Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritaları.....                                                       | 19 |
| Şekil 15. Büyüme Modeli İlk Hali .....                                                                                 | 22 |
| Şekil 16. Büyüme Modeli İyileştirilmiş Hali .....                                                                      | 23 |
| Şekil 17. Samsun Turizm Master Planı Türkiye'nin Turizm Geliri: Gerçekleşme ve Hedefleri .....                         | 24 |
| Şekil 18. Kayseri Turizm Master Planı Türkiye'nin Turizm Geliri: Gerçekleşme ve Hedeflerinin İyileştirilmiş Hali ..... | 24 |

# Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (SSÇM)

## 2024-2025 Yılı Faaliyet Raporu

### 1. Giriş

Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (SSÇM), Kapadokya Üniversitesi bünyesinde 21 Kasım 2018 tarihinde kurulmuş olup, kuruluşundan itibaren hem ulusal hem de uluslararası düzeyde sosyal, stratejik ve toplumsal meseleler üzerine disiplinlerarası araştırmalar yürütmeyi temel misyon edinmiştir. Merkez, Kapadokya Üniversitesi'nin Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler başta olmak üzere farklı akademik birimlerinin üretim kapasitesini bütünleştiren bir yapı olarak tasarlanmıştır. Bu yönüyle SSÇM, yalnızca üniversite bünyesinde değil, Türkiye genelinde sosyal bilimler ve stratejik çalışmalar alanında politika yapım süreçlerine katkı sağlayan, bilimsel veriye dayalı ve toplum yararını önceleyen özgün bir araştırma kurumu niteliği taşımaktadır.

Merkezin faaliyet alanı, Türkiye'nin dış politika, güvenlik, ekonomi, dış ticaret, sanayi ve tarım gibi stratejik önceliklerinin belirlenmesine yönelik araştırmalardan, Kapadokya bölgesinin sosyal, ekonomik, demografik, kültürel ve toplumsal cinsiyet temelli sorunlarının analizine kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. SSÇM, bu doğrultuda uzun vadeli politika önerileri geliştirmekte, ulusal ölçekte karar vericilere yol gösterici raporlar hazırlamakta ve bölgesel kalkınmayı destekleyen uygulamalı projeler yürütmektedir. Özellikle saha araştırmalarına dayalı veri üretimi, merkezin akademik yetkinliğini güçlendirdiği gibi, sosyal sorunlara doğrudan çözüm üretme kapasitesini de artırmaktadır.

SSÇM'nin en önemli işlevlerinden biri, bilimsel bilgi ile kamu politikaları arasında köprü işlevi görmesidir. Merkez, düzenlediği akademik çalıştaylar, uluslararası sempozyumlar ve farklı ölçeklerdeki politika geliştirme toplantılarıyla, akademisyenler, kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerini bir araya getirmektedir. Bu platformlar aracılığıyla geliştirilen öneriler, yalnızca bilimsel yayınlarda yer almakla kalmamakta, aynı zamanda politika belgelerine, kalkınma planlarına ve ulusal/yerel stratejilere somut katkılar sağlamaktadır. Bu bağlamda merkezin süreli yayınları arasında yer alan Cappadocia Journal of Area Studies (CJAS), bölge çalışmaları ve sosyal bilimlerde uluslararası düzeyde tanınırlık kazanmış, farklı disiplinleri buluşturan akademik bir zemin haline gelmiştir.

Merkezin güçlü yönlerinden biri de uluslararası ağlara etkin biçimde dâhil olmasıdır. Özbekistan, Kazakistan, İngiltere ve Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere farklı coğrafyalardaki üniversite ve kurumlarla yürütülen projeler, SSÇM'nin küresel ölçekte görünürlüğünü artırmaktadır. Özellikle Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ile gerçekleştirilen iş birlikleri, merkezin sürdürülebilir turizm standartlarının geliştirilmesi ve Türkiye'ye uyarlanması konularında uluslararası referans noktası haline gelmesini sağlamıştır.

Bu süreç, Türkiye'nin turizm alanında küresel sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu politikalar geliştirmesine doğrudan katkı sunmuştur.

Bölgesel ölçekte ise SSÇM, Kapadokya ve çevresinde sosyo-kültürel kalkınmaya katkı sağlayan araştırmalar yürütmekte, yerel halkın ihtiyaçlarını önceleyen projeler geliştirmektedir. Kadın girişimciliğini destekleyen ELEVATE Projesi, Anadoludakiler belgesel serisi ve farklı şehirlerde hazırlanan Turizm Master Planları, merkezin toplum temelli yaklaşımının somut örneklerini oluşturmaktadır. Bu projeler sayesinde, merkezin akademik bir araştırma kurumu olmanın ötesine geçerek doğrudan toplumsal fayda üreten bir yapı haline geldiği görülmektedir.

SSÇM kısa sürede yalnızca akademik bilgi üretiminde değil, aynı zamanda politika yapım süreçlerine katkı sunma, yerel kalkınmayı destekleme ve uluslararası ölçekte iş birlikleri geliştirme alanlarında da güçlü bir kurumsal kimlik kazanmıştır. Bu faaliyet raporu, merkezin 2024–2025 akademik yılı boyunca gerçekleştirdiği çalışmaların sistematik bir dökümünü sunmakta, elde edilen çıktıları ve etki alanlarını ortaya koymaktadır. Raporda, akademik yayınlardan uluslararası projelere, yerel kalkınma odaklı çalışmalardan paydaş görüşlerine kadar geniş bir içerik yer almakta olup, SSÇM'nin gelecekteki stratejik vizyonuna da yön verecek nitelikte kapsamlı bir çerçeve sunulmaktadır.

### **1.1. Merkez hakkında**

Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi 21 Kasım 2018 tarihinde kurulmuştur. Kuruluş amacı Kapadokya Üniversitesinin başta Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü olmak üzere ilgili diğer tüm bölümlerin sosyal, stratejik ve toplumsal konularda yapacağı çalışmalara, araştırmalara, uygulamalara katkıda bulunmaktır.

Merkez, ülkenin dış politika, güvenlik, ekonomi, dış ticaret, sanayi, tarım gibi alanlarda stratejik önceliklerinin belirlenmesine katkıda bulunarak bu önceliklere yönelik uzun vadeli politika önerileri sunan araştırmalar yürütür. Merkezin bir diğer amacı ise Kapadokya bölgesinin temel sosyal, ekonomik, demografik, kültürel, eğitimsel ve toplumsal cinsiyete dair sorunlarının tespiti ile bu sorunların giderilmesine yönelik yeni projeler üretmek ve alan araştırması çalışmaları yapmaktır.

Merkez, burada sayılan konularda politika yapımına katkı sağlayan bilimsel, akademik toplantılar düzenler ve sonuçlarını süreli yayınlar ve kitaplar başta olmak üzere çeşitli platformlarda kamuoyu ile paylaşır.

## 1.2. Merkez yönetimi

### *Yönetim Kurulu Başkanı (Merkez Müdürü)*

Doç. Dr. Halil Burak Sakal  
İİSBF Dekan Yardımcısı  
E mail: burak.sakal@kapadokya.edu.tr

### *Yönetim Kurulu Üyesi*

Dr. Çağdaş Sümer  
İİSBF Dekan Yardımcısı  
Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsü Müdür Yardımcısı  
E mail: cagdas.sumer@kapadokya.edu.tr

### *Yönetim Kurulu Üyesi*

Dr. Suat Taşkesen  
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölüm Başkanı  
Email: suat.taskesen@kapadokya.edu.tr

### *Yönetim Kurulu Üyesi*

Dr. Bülent Özçelik  
Kapadokya Meslek Yüksekokulu Öğretim Üyesi  
Email: bulent.ozcelik@kapadokya.edu.tr

### *Yönetim Kurulu Üyesi (SSÇM Koordinatörü)*

Burcu Tezcan  
Kapadokya Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi  
Email: burcu.tezcan@kapadokya.edu.tr

### 1.3. Merkeze Ait Yayınlar

Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi, faaliyet alanına giren konularda akademik, hakemli süreli yayınlar çıkartmakta, kitap yayımlamaktadır.

#### 1.3.1. Hakemli Bilimsel Akademik Dergi

Cappadocia Journal of Area Studies (CJAS)

Web sitesi: <https://cjas.kapadokya.edu.tr>

*CJAS*, Türkiye’de ve dünyada sayısı ve niteliği hızla artan saha çalışmaları, bölge çalışmaları, sosyal ve beşerî bilimler alanlarında çalışan akademisyenleri bir araya getirmeyi amaçlayan bir platformdur. Dergimiz Tarih, Siyaset Bilimi, Uluslararası İlişkiler, Sosyoloji, Antropoloji, Psikoloji, Dilbilim, Coğrafya, İktisat başta olmak üzere her branştan saha çalışmaları ve bölge uzmanlığına katkıda bulunacak makalelere açıktır. Bölge çalışmalarının doğası gereği özellikle disiplinler arası yöntem izleyen makaleler desteklenmektedir. Kapadokya, sınırları tarihi, kültürel ve doğal unsurlar tarafından belirlenen, Türkiye ve dünya mirası açısından öneme sahip benzersiz bir bölgedir. Dergimiz Kapadokya Üniversitesinin içinde yer aldığı Kapadokya bölgesinin tarihi, kültürel, doğal ve beşerî özelliklerinden hareketle, Kapadokya bölgesi ile ilgili makaleler için de bir platformdur. Türkiye’nin yakın ve komşu coğrafyaları, Orta Asya, Kafkasya, Balkanlar, Orta Doğu, Doğu Akdeniz, Doğu Avrupa ve Kuzey Afrika gibi bölgeler derginin inceleme alanına girmektedir. Son olarak, Avrupa, Doğu ve Güney Asya, Pasifik, Kuzey ve Güney Amerika, Afrika, Avustralya gibi geniş tanımlı bölgeler ile bu bölgelerin içinde yer alan havzalar, alt bölgeler, şehirler, küçük yerleşim yerleri, ekosistemler, doğal ve tarihi bölgeler *CJAS* içinde yer verilen kategoriler arasındadır.

*CJAS*, 2024-2025 akademik yılında,

- Directory of Open Access Journals (DOAJ)
- Index Copernicus
- ERIH Plus
- OpenAIRE
- BASE (Bielefeld Academic Search Engine)
- Scientific Indexing Services
- Directory of Research Journals Indexing
- İdealonline
- Google Scholar

veri tabanlarında taranmaktadır. Ayrıca TÜBİTAK ULABKBİM TR Dizin için dergi izleme sürecindedir. Dergimiz, 2021 yılından itibaren Dergi Park platformunda yayımlanmaya başlamıştır.

*CJAS*, Aralık 2024 ve Haziran 2025 olmak üzere 2 sayı olarak yayımlamıştır.



### Şekil 1. CJAS Dergisi

Derginin tüm sayılarına bu bağlantıdan ulaşılabilir:

<https://cjas.kapadokya.edu.tr/index.php/cjas/issue/archive>

#### **Arşivleme**

Çoğaltılmış Fikir ve Sanat Eserlerini Derleme Kanunu (no. 6279) uyarınca *CJAS*, Milli Kütüphane Başkanlığı, Türkiye Büyük Millet Meclisi Kütüphane ve Arşiv Hizmetleri Başkanlığı, İstanbul Beyazıt Devlet Kütüphanesi, İzmir Milli Kütüphane Vakfı Kütüphanesi, İstanbul Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı ve Ankara Adnan Ötügen İl Halk Kütüphanesi tarafından arşivlenmektedir.

*CJAS* bir Crossref üyesidir. Yayımlanan makalelere Crossref tarafından DOI numarası atanır. *CJAS* yayımladığı tüm materyali Kapadokya Üniversitesi Kurumsal Akademik Arşivi'nde (KÜNASİS) arşivler ve Handle sistemi aracılığıyla makalelere kalıcı URL'ler verir. *CJAS* uluslararası ISSN organizasyonu ve ROAD veri tabanlarında yer almaktadır.

#### **Editörler**

Halil Burak Sakal

Bülent Özçelik

Çağdaş Sümer

#### **Yayın Kurulu (isim sırasına göre)**

Ali Merthan Dünder, Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye  
Ayten Kılıç, University of Wisconsin-Madison, ABD  
Chong Jin Oh, Hankuk University of Foreign Studies, Seul, Kore  
Erel Tellal, Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye  
Halil Burak Sakal, Kapadokya Üniversitesi, Nevşehir, Türkiye  
Hasan Köni, Kültür Üniversitesi, İstanbul, Türkiye  
Hasan Ünal, Maltepe Üniversitesi, İstanbul, Türkiye  
Hüseyin Bağcı, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara, Türkiye

Kazuaki Sawai, Kansai Üniversitesi, Suita, Japonya  
Klevis Kolasi, Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye  
Oktay F. Tanrısever, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara, Türkiye  
Sanat Kuşkumbayev, KISI, Astana, Kazakistan  
Tuğrul Keskin, Kapadokya Üniversitesi, Nevşehir, Türkiye  
Valeriy Morkva, Kapadokya Üniversitesi, Nevşehir, Türkiye  
Volkan İpek, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

***Kitap Eleştirisi Editörü***

Ali Sayılğan

***İngilizce Editörü***

Colin Sutcliffe

***Yardımcı Editör***

Merve Özten Yıldız

***Dergi ile ilgili bilgiler:***

Derginin tam adı: Cappadocia Journal of Area Studies

Derginin kısaltılmış adı: CJAS

ISSN (elektronik): 2717-7254

Yayın dili: Türkçe ve İngilizce

Yayınlanma ayları: Aralık ve Haziran

Yayın aralığı: Yılda iki defa (altı ayda bir)

Yayıncı: Kapadokya Üniversitesi

Dergimizin sosyal medya hesapları aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cjas>

Twitter: <https://mobile.twitter.com/kunareastudies>

## 2. FAALİYETLER

Merkezimiz kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, ulusal ve uluslararası yüksek öğretim kurumları, dernekler ve diğer kurumlarla yoğun iş birliği halinde çalışmalar yürütmektedir.

### 2.1. Üzüm Sayılı Festivali

Kapadokya Üniversitesi, Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te düzenlenen Uluslararası Üzüm Sayılı Festivali'ne katılım sağlayarak önemli bir iş birliğine imza atmıştır. Festival kapsamında SSÇM Müdürü Doç. Dr. Halil Burak Sakal, sürdürülebilir turizm ve Özbekistan ile iş birliği olanakları üzerine bir sunum gerçekleştirmiştir. Etkinlikte Tashkent Valiliği ve MDIS Tashkent ile 2026–2030 dönemini kapsayan bir Turizm ve Hizmetler Sektörü Master Planı hazırlanması konusunda mutabakat sağlanmıştır. Bu girişim, Kapadokya Üniversitesi'nin uluslararası görünürlüğünü artırmakta ve stratejik ortaklıklar kurmasına katkı sunmaktadır. Festival aynı zamanda bölgesel kalkınma eksenli yeni iş birlikleri için önemli bir zemin oluşturmuştur.



Şekil 2. Üzüm Sayılı Festivali

### 2.2. Mardin Turizm Master Planı Çalıştayı

SSÇM, Mardin iline yönelik sürdürülebilir ve bütüncül bir turizm vizyonu geliştirmek amacıyla master plan çalışmaları yürütmüştür. Çalıştay süresince yerel paydaşlarla birlikte ilin turizm potansiyeli, güçlü yönleri ve gelişmeye açık alanları analiz edilmiştir. Geliştirilen yol haritası; kültürel miras, gastronomi, inanç ve doğa turizmi temelli stratejileri kapsamaktadır. Çalışmalar, Mardin'in uzun vadeli turizm planlamasında veri temelli, uygulanabilir ve sürdürülebilir politikaların oluşturulmasına zemin hazırlamaktadır. Bu süreç aynı zamanda kentsel bütünleşme, altyapı planlaması ve tanıtım stratejilerini de içermektedir.



Şekil 3. Mardin Turizm Master Planı Çalıştayı

### 2.3. Amasya Turizm Master Planı Çalıştayı

21 Temmuz 2025 tarihinde düzenlenen çalıştay ile Amasya'nın sürdürülebilir turizm vizyonunun oluşturulması amaçlanmıştır. Kapadokya Üniversitesi uzmanları ile yerel aktörler, ilin kültürel mirası, doğal değerleri ve mevcut altyapısı doğrultusunda stratejik hedefler belirlemiştir. Plan kapsamında, ziyaretçi deneyiminin iyileştirilmesi, destinasyon markalaşması ve ürün çeşitliliğinin artırılması gibi başlıklar öne çıkmıştır. Eylem planı ve performans göstergeleriyle desteklenen bu yaklaşım, ilin 2030 yılına kadar olan turizm kalkınma sürecine yön verecektir. Çalışma, yerel katılımı teşvik eden bir yöntemle yürütülmüş ve geniş paydaş tabanı ile beslenmiştir.



Şekil 4. Amasya Turizm Master Planı Çalıştayı

## 2.4. Konya 2030: Yeni Vizyon, Yeni Stratejiler

Konya için hazırlanan “2030 Turizm Stratejisi” kapsamında, ilin turizmde rekabet gücünü artıracak vizyon ve hedefler ortaya konmuştur. SSÇM tarafından yürütülen çalışmalarda, geceleme süresinin artırılması, kültürel aktivitelerin yaygınlaştırılması ve dijital tanıtımın güçlendirilmesi öncelikli alanlar olarak tanımlanmıştır. Ayrıca turizm gelirlerini artıracak projeler, destinasyon yönetim organizasyonları ve tematik turizm rotaları planlanmıştır. Planlama sürecinde Konya'nın sahip olduğu tarihi, kültürel ve manevi değerlerin korunması ve sürdürülebilir şekilde turizme kazandırılması hedeflenmiştir. Hazırlanan strateji, il düzeyinde yürütülen en kapsamlı turizm planlarından biri olmuştur.



Şekil 5. Konya Turizm Master Planı Çalıştayı

## 2.5. Hatay Turizm Master Planı

SSÇM tarafından hazırlanan Hatay Turizm Master Planı, ilin 2023 depremleri sonrasında turizmde toparlanma ve yeniden yapılanma sürecine stratejik bir yol haritası sunmuştur. Plan, Hatay'ın sahip olduğu benzersiz gastronomi, inanç ve kültürel miras değerlerini sürdürülebilir turizm çerçevesinde geliştirmeyi hedeflemiş; kıyı, termal, macera ve kırsal turizm gibi farklı ürün çeşitlerini kapsayan bütüncül bir vizyon ortaya koymuştur. Çalışma kapsamında 58 politika ve 12 vizyon projesi tanımlanmış, bunlar “Yeni Hatay” mottosu etrafında il turizminin marka değerini güçlendirmeye, yabancı ziyaretçi oranını artırmaya ve yerli ziyaretçilerin konaklama süresini uzatmaya yönelik tasarlanmıştır. Paydaş katılımı ile geliştirilen plan, turizmin bölgesel kalkınmaya katkısını artırmayı, afet sonrası ekonomik ve sosyal iyileşmeyi desteklemeyi ve 2030 yılına kadar ölçülebilir hedeflerle Hatay'ı ulusal ve uluslararası turizmde rekabetçi bir destinasyon konumuna taşımayı amaçlamaktadır.



Şekil 6. Hatay Turizm Master Planı İşveren Sunumu

## 2.6. Empower Women Entrepreneurs in Türkiye Post-2023 Earthquake Through Digital Capacity Building and Adopting Digital Solutions to Support Business Growth and Rebuild (ELEVATE)

SSÇM'nin ortakları arasında yer aldığı "ELEVATE" Projesi, 6 Şubat 2023 depremlerinden en çok etkilenen illerden biri olan Hatay'da kadın girişimcilerin dijital kapasitesini güçlendirmeyi ve iş sürekliliğini desteklemeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında geliştirilecek yenilikçi araç seti, kadın liderliğindeki KOBİ'lerin dijital çözümler benimseyerek rekabet avantajlarını artırmalarına, işlerini yeniden inşa etmelerine ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemelerine katkı sağlayacaktır. Üniversiteler, araştırmacılar ve yerel paydaşların iş birliğiyle yürütülen bu çalışma, yalnızca akademik düzeyde değil, aynı zamanda yerel topluluk, politika yapıcılar ve özel sektör için de kalıcı faydalar üretmeyi hedeflemektedir. Projenin çıktıları, deprem sonrası ekonomik toparlanmaya, girişimcilikte toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesine ve yeşil iş uygulamalarının teşvik edilmesine hizmet edecektir.



Şekil 7. Elevate Projesi

## 2.7. GSTC Attraction Standardı

SSÇM, Global Sustainable Tourism Council (GSTC) tarafından geliştirilen “Cazibe Merkezleri için Sürdürülebilirlik Kriterleri”nin oluşturulmasına katkı sunmuştur. Bu süreçte, kültürel, doğal ve yapay cazibe merkezleri için çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik standartları belirlenmiştir. Kriterler, turistik alanlarda yönetim uygulamalarının iyileştirilmesini ve ziyaretçi deneyiminin sorumlu biçimde şekillendirilmesini amaçlamaktadır. Kapadokya Üniversitesi, kriterlerin saha gerçekliğine uygun hale gelmesi için hem teknik hem akademik katkı sağlamıştır. Çalışma, sürdürülebilir cazibe yönetimi konusunda Türkiye’ye özgü uygulamaların oluşturulmasına öncülük etmektedir.



Şekil 8. GSTC Attraction Standardı

## 2.8. GSTC MICE Standardı

SSÇM, GSTC’nin MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) sektörüne yönelik sürdürülebilirlik kriterlerinin geliştirilmesi sürecinde görev almıştır. Bu kriterler, büyük ölçekli etkinliklerin sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerinin yönetilmesini hedeflemektedir. Kapsam, ulaşım, enerji kullanımı, kapsayıcılık ve yerel fayda gibi başlıkları içermektedir. SSÇM’nin katkısıyla kriter seti hem küresel standartlara uyumlu hem de Türkiye’nin ihtiyaçlarına duyarlı hale getirilmiştir. Bu standartlar, kongre turizminin daha sorumlu biçimde yürütülmesine katkı sağlamaktadır.



Şekil 9. GSTC MICE Standardı

## 2.9. Anadoludakiler Projesi

Anadoludakiler Projesi, Anadolu'nun farklı bölgelerinde yaşayan bireylerin kültürel miraslarını, gündelik yaşamlarını ve sosyal yapılarını görünür kılmayı amaçlamaktadır. SSÇM bu projede saha araştırmaları, belgesel üretimi ve hikâyeleştirme süreçlerinde etkin rol oynamaktadır. Proje, yerel anlatılar aracılığıyla bölgesel kimliklerin korunmasını ve tanıtılmasını hedeflemektedir. Aynı zamanda sosyal bütünleşme, dayanışma ve kültürel çoğulluk gibi kavramlara vurgu yapmaktadır. Anadoludakiler, üniversitenin sosyal sorumluluk ve kültürel sürdürülebilirlik ilkeleriyle de örtüşmektedir.



Şekil 10. Anadoludakiler

## 2.10. Hürmetçi Sazlığına Turizme Kazandırma Eylem Planı Projesi

Proje kapsamında yürütülecek danışmanlık faaliyeti ile Hacılar Kaymakamlığı'nın veri toplama, analiz etme ve raporlama konularında kurumsal becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Buna ek olarak Hacılar Kaymakamlığı'nın planlama, proje yönetimi, turizm, sürdürülebilirlik hususlarında bilgi birikimi ve farkındalık düzeyinin artırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca danışmanlık faaliyeti yürütülecek turizme kazandırma yol haritası bölge sürdürülebilirlik anlayışının sağlamlaşmasına katkı sunacaktır.



Şekil 11. Hürmetçi Sazlığı

### **2.11. Türkiye Turizminde Pazar Çeşitlendirmesi: Çin Programı Projesi**

Bu araştırma projesi, Türkiye'nin turizm sektöründe rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek için kritik bir adım olarak değerlendirilmektedir. Çin pazarına odaklanarak yapılan bu özgün çalışma, Türkiye'nin turizmdeki potansiyelini daha iyi anlamasına ve etkili bir şekilde değerlendirmesine olanak tanıyacaktır.

### **2.12. Sürdürülebilir Turizm Destinasyon Değerlendirme Projesi**

Merkezimiz, GSTC (Global Sustainable Tourism Council) tarafından geliştirilen ve dünyada yaygın olarak kullanılan sürdürülebilir destinasyon kriterlerinin, Türkiye'nin özel sosyo-kültürel ve ekonomik dinamiklerine göre revize edilmesini amaçlamaktadır. Bu proje mevcut durumun analizini yapmak ve GSTC kriterlerini Türkiye'nin turizm potansiyeli ile uyumlu hale getirmek için çok önemli bir adımdır. Antalya'da Side ve İzmir'de Birgi gibi pilot destinasyonlar Türkiye'nin çeşitli turizm yaklaşımlarının öne çıktığı iki örnek alanı oluşturarak bu kriterlerin sahadaki uygulama etkilerini gözlemlememizi sağlayacaktır.



Şekil 12. Sille Destinasyon Değerlendirmesi Kapanış Toplantısı

### 2.13. Kütüphane Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi Projesi

Bu proje ile Rami Kütüphanesi ve İzmir Kültür Sanat Fabrikası'nın Biosphere'den aldığı sürdürülebilirlik sertifikasının devamlılığını sağlanması için gerekli olan kriterlerin tamamlanması konusunda yol haritası geliştirilmesi iki örnek üzerinde incelemeler yaparak sürecin analiz edilmesi, güçlü bir Sürdürülebilirlik Planı ortaya konması ve sürdürülebilirlik yönetimi için gerekli alt yapısını oluşturup devamlılığını sağlaması konusunda gerekli teknik ve akademik bilginin üretilmesi amaçlanmaktadır.



Şekil 13. Kütüphane Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi

### 2.14. Avrupa Akıllı Turizm Başkenti Yarışması

Projede, Konya ve Gaziantep illerinin Avrupa Komisyonu tarafından düzenlenen “Avrupa Akıllı Turizm Başkenti” yarışmasına hazırlık aşamalarını ve potansiyelleri incelenmiştir. Bu yarışma turizmin çeşitli alanlarında yenilikçi gelişmeleri ve ekonomik kalkınmayı destekleyen

dört ana kategoride (sürdürülebilirlik, erişilebilirlik, dijitalleşme, kültürel miras ve yaratıcılık) şehirlerin performansını değerlendirmektedir.

### **2.15. Türkiye'nin 2028 Turizm Stratejisi**

Bu proje T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Kapadokya Üniversitesinin oluşturduğu ortak bir çalışma grubu ile yürütülen *Turizm Ana Planı* 'nın yazılmasına yönelik çalışmaları içermektedir. Projenin çıktıları Türkiye turizmi için turist sayısı ve turizm geliri başta olmak üzere birçok alanda belirlenen hedeflerin ve bu hedeflere ulaşmada izlenecek stratejilerin yer aldığı politika belgesinin tamamlanarak T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansına teslim edilmesinden ibarettir.

Söz konusu politika belgesinde dünya ve Türkiye turizminin genel bir analizi yapılarak 2028 yılı için güncellenmiş turist sayısı ve gelir tahminlerine yer verilmektedir. Bundan başka belgede turist sayısı ve gelir hedeflerine nasıl ulaşılabileceğini gösteren temel politikalar ve bu politikalara bağlı alt hedeflere yer verilmektedir.

### **2.16. Küresel Sürdürülebilir Turizm Standartlarının Belirlenmesi**

Bu proje, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile Kapadokya Üniversitesi arasında imzalanan proje çerçevesinde Sürdürülebilir Restoran kriterlerinin belirlenmesi için oluşturulan uluslararası çalışma gruplarında yer alınarak kriter geliştirme süreçlerinde aktif rol alınmasını kapsamaktadır.

### **2.17. Samsun, Kütahya ve Nevşehir Turizm Master Planları**

Bu projeler yerel yönetimler ve Kapadokya Üniversitesi'nin oluşturduğu ortak bir çalışma grubu ile *turizm master planlarının* yazılmasına yönelik çalışmaları içermektedir. Projenin çıktıları ilgili şehirlerin turizmi için turist sayısı ve turizm geliri başta olmak üzere birçok alanda belirlenen hedeflerin ve bu hedeflere ulaşmada izlenecek stratejilerin yer aldığı politika belgesinin tamamlanarak yerel yönetimlere teslim edilmesinden ibarettir.

### **2.18. Otellerde Sürdürülebilir Uygulamalar ve Karbon Ayak İzi Ölçümü**

Bu proje seçilen pilot otellerden toplanan verilerin Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından geliştirilen karbon ayak izi ölçüm portalına entegre edilmesini sağlayarak bu çok önemli ihtiyacı karşılamayı amaçlamaktadır. Bu portal otellerin ve diğer turizm paydaşlarının kendi karbon ayak izlerini şeffaf bir şekilde ölçmesine olanak tanıyacak, böylece çevresel farkındalığı artırıp sürdürülebilir uygulamaları yaygınlaştırmak için yeni bir alan açacaktır.

### **2.19. İl Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritaları**

Merkezimiz T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı ile ortak bir proje yürüterek Türkiye'deki destinasyonların uluslararası alanda turizm rekabetçiliğini artırıcı bir dizi çalışma başlatmıştır. Bu çerçevede illerin tanıtım ve geliştirme stratejileri hazırlanarak il turizm tanıtım ve geliştirme kurullarının katıldığı toplantılarda tartışılmakta, iller için turizm yol haritaları belirlenmektedir.

Projenin çıktıları destinasyonların turizmi için turist sayısı ve turizm geliri başta olmak üzere birçok alanda belirlenen hedeflerin ve bu hedeflere ulaşmada izlenecek stratejilerin yer aldığı

“İl Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası” adlı belge ile bu belgeye ilişkin sunumun hazırlanması, belgenin baskıya hazır olarak teslim edilmesidir.

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası belgelerinde destinasyon turizminin genel bir analizi yapılarak turist sayısı ve gelir artışı için önerilere yer verilmektedir. Bundan başka belgede turist sayısı ve gelir hedeflerine nasıl ulaşılabileceğini gösteren temel politikalar ve bu politikalara bağlı alt hedeflere yer verilmiştir.

Proje ülke turizminin 2028 yılı hedeflerine ulaşmak için politika belirlenmesine yönelik bir yol haritası hazırlanmasını içerir. Yol haritası illerin İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü görüş ve önerilerini de kapsayan makro planlama bakış açısıyla hazırlanmış bir plan olması açısından özgün bir değere sahiptir. Ayrıca iller için yapılmış en kapsamlı turizm yol haritası olması, projenin özgün değerini artırmaktadır.



Şekil 14. İller Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritaları

## 2.20. GSTC Sürdürülebilir Turizm Eğitimi (Sustainable Tourism Training Program- STTP)

Bu program turizm işletmelerinin ve destinasyonların sürdürülebilir turizmde etkili adımlar atmasına, rekabet avantajı kazanmasına ve somut performans hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak için pratik bilgiler ve uzman rehberliği sunar. Üç gün süren STTP eğitim müfredatı çerçevesi olarak seyahat ve turizmde sürdürülebilirlik için küresel standartlar olan GSTC Kriterlerini kullanır ve en iyi uygulama örneklerini, işletme ve destinasyon vaka çalışmalarını ve işletmeler için sürdürülebilirlik ilke ve politikalarının nasıl uygulanacağı konusunda derinlemesine uzmanlaşmayı sağlamayı hedefler. Eğitim sonunda katılımcılar isteğe bağlı olarak sınava girerek Profesyonel Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na sahip olabilmektedirler.

## 2.21. GSTC Sürdürülebilir Otel Eğitimi (Sustainable Hotel Course)

Bu eğitim programı konaklama sektörü yöneticileri, otel ve işletme sahipleri ile konaklama profesyonelleri için tasarlanmıştır ve oteller için sürdürülebilirlik uygulamalarına ilişkin pratik bilgiler sağlar. İki gün süren kolaylaştırılmış ve etkileşimli bir çevrimiçi kurs olarak sunulan GSTC Sürdürülebilir Otel Eğitimi, oteller için sürdürülebilirlik yönetiminin unsurlarını,

Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerini (KPI) ve GSTC Endüstri Kriterlerini inceler. Sürdürülebilirlik için en iyi uygulamaların izlenmesine ilişkin uzman sunumlarını, vaka analizlerini, ölçüm, izleme ve raporlama için faydalı kaynakları, gerçek hayattan sektör örneklerini ve uzmanların titizlikle hazırladıkları dersleri içeren bu eğitim sonunda katılımcılara GSTC tarafından Katılım Belgesi verilmektedir.

KÜN ayrıca Türkiye'deki turizm işletmelerinin sürdürülebilir turizm gereksinimleri doğrultusunda sektöre, bölgeye ve işletmeye özel olarak hazırlanmış ve GSTC kriterlerinin tamamını kapsayan özel eğitim modülleri sunmaktadır. Bu modüller sayesinde işletme yöneticileri, sürdürülebilirlikle ilgili teknik ve idari personel, kalite sorumluları gibi her kademe ve unvandaki konaklama sektörü çalışanı, GSTC kriterlerini sağlamak üzere, kendi beklentilerine ve ihtiyaçlarına uygun, çeşitli sürdürülebilirlik başlıklarında teknik ayrıntıları içeren kapsamlı bir eğitim sürecinden faydalanmaktadır. Bu eğitim kapsamındaki başlıklar, sürdürülebilir turizm yönetimi, Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi (SMS), herkes için turizm, kültür ve miras, sosyal ve ekonomik etkiler, turizm çalışma hayatı ve şartları, çevre, su yönetimi, enerji, atık yönetimi konuları başta olmak üzere tüm sürdürülebilirlik kriterlerini ve bunların alt başlıklarını içermektedir. Bu eğitim sonunda katılımcılara Katılım Belgesi verilmektedir.

Sürdürülebilir turizm alanında küresel düzeyde en yaygın ve en üst standartları belirleyen GSTC ile TGA arasında yapılan protokol çerçevesinde 2022 yılında başlatılan Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı, kademeli olarak Türkiye'deki konaklama ve yeme-içme tesislerinde geçerli olacak bir dizi kriteri ve sertifikalandırma sürecini içermektedir.

### **3. Paydaş Görüşleri ve Yapılan İyileştirmeler**

#### **3.1. Paydaş 1: CB Ramkumar, Vice-Chair of the GSTC, CEO of HotelBFF.**

Ek'te yer alan SSÇM Paydaş Geri Bildirim Anketi sonuçlarına göre, merkezin faaliyetlerinin katkısı paydaşlar tarafından çok yüksek bulunmuştur. Özellikle GSTC standartlarının Türkiye'ye kazandırılması sürecinde yürütülen çalışmalar, dünyada örnek gösterilebilecek nitelikte değerlendirilmiştir. Paydaş, merkezin akademik yayınlar, turizm master planları, sürdürülebilirlik araştırmaları ve danışmanlık hizmetleri ile kurum ve alanlara sağladığı katkıyı “dünya çapında bir örnek” olarak nitelendirmiştir. Bu kapsamda SSÇM'nin Türkiye'de sürdürülebilirlik standartlarını yerleştirme konusundaki rolü öncü ve referans kabul edilmiştir. İş birliği ve iletişim süreçleri ise “mükemmel” olarak değerlendirilmiş; tüm etkileşimlerin profesyonel, verimli ve süreç temelli olduğu vurgulanmıştır. Paydaş, iletişimde herhangi bir eksik alan görmediğini, her görüşme ve çalışmanın yüksek değer kattığını belirtmiştir. Ayrıca SSÇM'nin geleceğe yönelik olarak, sahip olduğu deneyimi “uygulamaya dönük araçlar” dokümanı haline getirmesi ve küresel ölçekte kendisini tanıtmaya gerektiği ifade edilmiştir. Bu sayede merkez, yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası alanda da ülkelerin sürdürülebilir turizm yolculuğuna rehberlik edebilecek güçlü bir kurum haline gelebilecektir.

### **3.2. Paydaş 2: Prof. Roya Rahimi, Wolwerhampton University**

Ek'te yer alan SSÇM Paydaş Geri Bildirim Anketi sonuçlarına göre, merkezin faaliyetlerinin katkısı paydaş tarafından çok yüksek bulunmuştur. Özellikle toplumsal sorunlar ve gerçek hayat problemlerine yönelik çalışmaların yüksek katkı sağladığı ifade edilmiştir. Bu kapsamda, ELEVATE projesi merkezin insanların yaşamlarında somut bir değişim yarattığı örnek olarak öne çıkarılmıştır. Merkezin sosyal sorunlara duyarlılığı ve toplum odaklı yaklaşımı güçlü bir etki alanı yaratmıştır. İş birliği ve ortak projeler bağlamında paydaş, deneyimini “mükemmel” olarak nitelendirmiştir. Geleceğe yönelik beklentiler kısmında ise merkezin öneminin “çok yüksek” olduğu vurgulanmış, toplum ve topluluklar üzerinde açık bir etki oluşturduğu için bu çalışmaların gelecekte de aynı kararlılıkla sürdürülmesi gerektiği belirtilmiştir. Paydaş, merkezin devam eden faaliyetlerinin bölgesel ve ulusal ölçekte katkı sağlamaya devam edeceğini vurgulamıştır.

### **3.3. Paydaş 3: Celal Uysal Globalis CEO**

Ek'te yer alan SSÇM Paydaş Geri Bildirim Anketi sonuçlarına göre, paydaş merkezin yürüttüğü turizm master planı çalışmalarını son derece değerli bulduğunu ifade etmiştir. Özellikle planların hazırlanması sürecinde güçlü bir ekip çalışmasının gerekliliği vurgulanmış ve bu alanda kurumsal bir yapının oluşturulması önerilmiştir. Ayrıca merkezin yaptığı çalışmaların niteliği takdir edilmekle birlikte, basın ve tanıtım tarafında eksiklikler bulunduğu dile getirilmiş; bu alanlarda daha görünür olunması gerektiği belirtilmiştir.

Paydaş, merkezin akademik ve saha temelli faaliyetlerinin çok iyi olduğunu, ancak turizm fakültesi kurulmasının bu çalışmalara daha kurumsal bir katkı sağlayacağını vurgulamıştır. Bunun yanında İsviçre ve Avusturya gibi turizmi gelişmiş ülkelerle iş birliklerinin artırılması, hem bilgi hem de deneyim paylaşımı açısından önemli görülmüştür. Bu çerçevede, merkezin uluslararası iş birliklerini güçlendirmesi, eğitim ve araştırma boyutunu genişletmesi ve tanıtım faaliyetlerini daha etkin yürütmesi beklentiler arasında yer almaktadır.

### **3.4. Prof. Dr. Bilgehan Gülcan Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm Rehberliği**

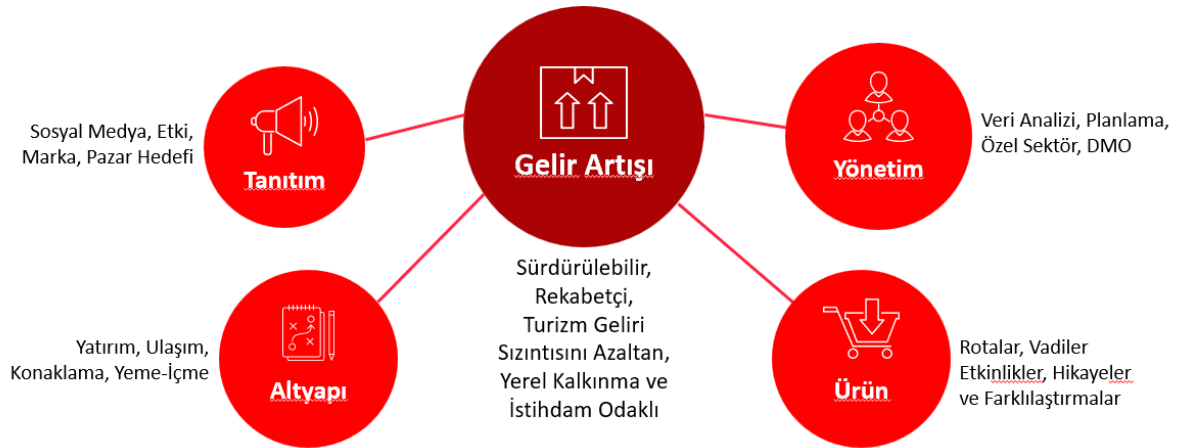
Ek'te yer alan SSÇM Paydaş Geri Bildirim Anketi kapsamında iç paydaş olarak görüşülen Bilgehan hocanın değerlendirmelerine göre, merkezin özellikle turizm master planları ve sürdürülebilirlik çalışmaları üniversiteye güçlü bir kurumsal katkı sağlamaktadır. Bu faaliyetlerin hem akademik hem de uygulama boyutunda öğrencilere ve araştırmacılara önemli imkânlar sunduğu, üniversitenin bölgesel ölçekte görünürlüğünü artırdığı ifade edilmiştir. Ayrıca SSÇM'nin yürüttüğü projelerin üniversitenin stratejik hedefleriyle uyumlu olduğu ve farklı disiplinler arasında köprü işlevi gördüğü vurgulanmıştır.

Bilgehan hoca, merkezin akademik yayınları, saha araştırmaları ve paydaşlarla geliştirdiği iş birliklerinin üniversitenin araştırma kültürünü zenginleştirdiğini belirtmiştir. Bununla birlikte, projelerin daha fazla öğrenci katılımı ile desteklenmesinin eğitim-öğretim süreçlerine katkısı

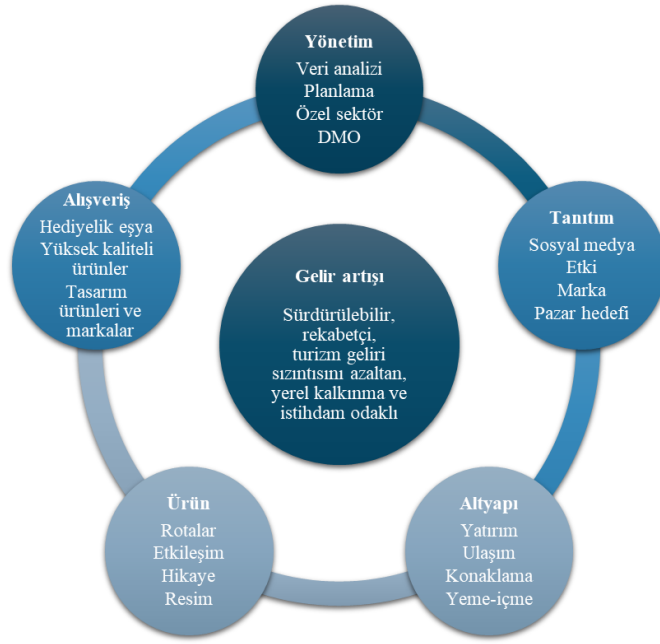
artıracağı dile getirilmiştir. Geleceğe dönük olarak merkezin disiplinlerarası çalışmalara öncülük etmeye devam etmesi, üniversitenin ulusal ve uluslararası alanda bilinirliğini güçlendirecek bir unsur olarak görülmektedir.

### 3.5. Kültür ve Turizm Bakanı Görüşü ve İyileştirme - 1

Kültür ve Turizm Bakanı, turizmde sürdürülebilir büyüme modelini gelir artışı odağında dört temel unsur üzerinden tanımlamıştır: tanıtım, altyapı, yönetim ve ürün. Ancak mevcut modele ek olarak alışveriş unsurunun da dikkate alınması gerektiğini vurgulamıştır. Zira alışveriş, turistlerin destinasyondaki harcama kalemlerini çeşitlendiren, yerel ekonomiye doğrudan katkı sağlayan ve destinasyonun cazibesini artıran bir boyut taşımaktadır. Bu yönüyle alışveriş, sadece ekonomik getiriyi yükseltmekle kalmayıp kültürel değerlerin ve yerel ürünlerin görünürlüğünü de destekleyen önemli bir bileşen olarak modelin içine entegre edilmelidir. Büyüme modelinin ilk versiyonu Şekil 15'te, alışveriş unsurunun eklenmesiyle güncellenmiş hali ise Şekil 16'da sunulmaktadır.



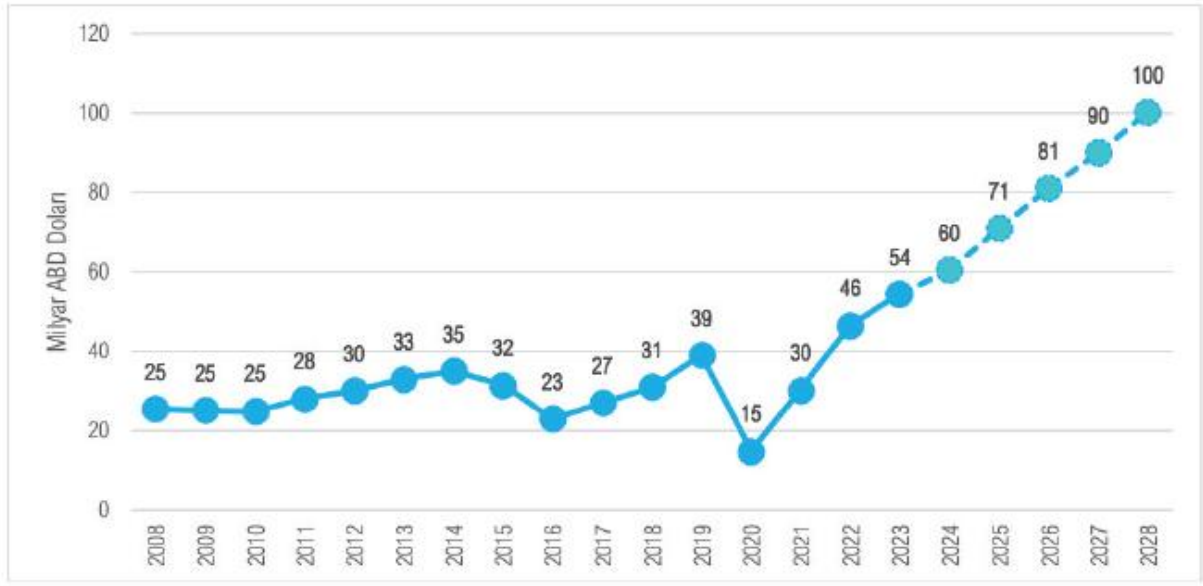
Şekil 15. Büyüme Modeli İlk Hali



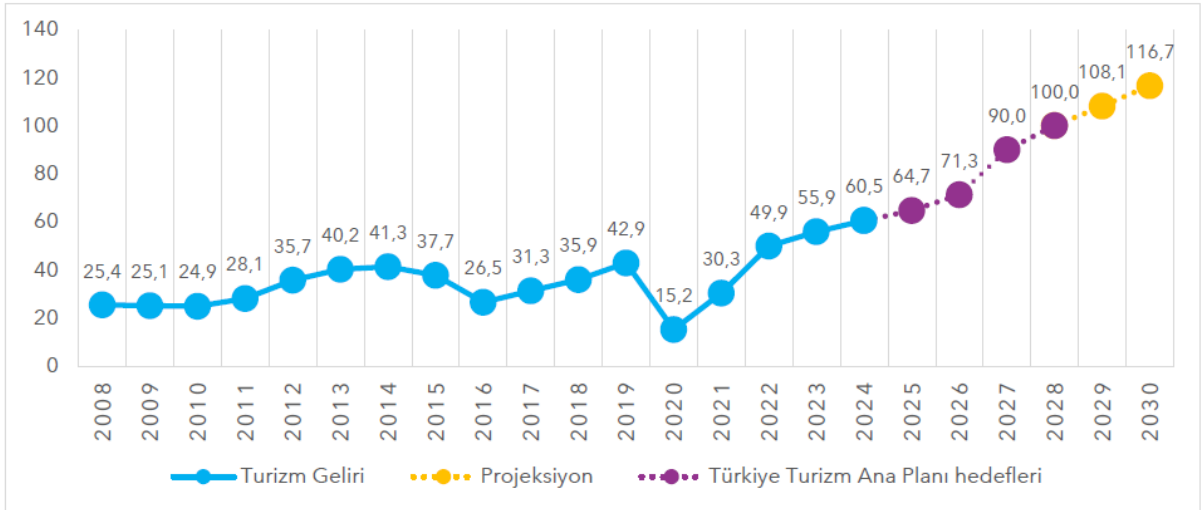
Şekil 16. Büyüme Modeli İyileştirilmiş Hali

### 3.6. Kültür ve Turizm Bakanı Görüşü ve İyileştirme - 2

Bakan'ın görüşüne göre Samsun Turizm Master Planı'nda Türkiye'nin turizm gelirine ilişkin gerçekleşme ve hedeflerin değerlendirilmesinde TÜİK verilerinin esas alınması gereklidir. Bu doğrultuda planlama sürecinde güvenilirlik ve karşılaştırılabilirlik açısından TÜİK tarafından yayımlanan resmi veriler temel alınmış daha sonra gerekli hesaplamalar yapılarak analizler bu verilere dayandırılmıştır. Böylece hem metodolojik tutarlılık hem de ulusal düzeyde kabul gören istatistiklere uyum sağlanmıştır. Türkiye'nin Turizm Geliri: Gerçekleşme ve Hedeflerinin ilk hali Şekil 17, Türkiye'nin Turizm Geliri: Gerçekleşme ve Hedeflerinin güncellenmiş hali için ise Şekil 18'de sunulmaktadır.



Şekil 17. Samsun Turizm Master Planı Türkiye'nin Turizm Geliri: Gerçekleşme ve Hedefleri



Şekil 18. Kayseri Turizm Master Planı Türkiye'nin Turizm Geliri: Gerçekleşme ve Hedeflerinin İyileştirilmiş Hali

## Ekler

### Anket

#### SSÇM Paydaş Geri Bildirim Anketi

##### *Bölüm 1: Katkı ve Etki*

S1. Merkezimizin yürüttüğü faaliyet ve projelerin (ör. akademik yayınlar, turizm master planları, sürdürülebilirlik çalışmaları, danışmanlık hizmetleri) kurumunuza/alanınıza katkısını nasıl değerlendirirsiniz?

- 1 – Hiç katkısı olmadı
- 2 – Az katkısı oldu
- 3 – Orta düzeyde katkısı oldu
- 4 – Önemli katkısı oldu
- 5 – Çok yüksek katkısı oldu

*Açık Uçlu:* Katkıları hakkında görüşleriniz veya örnekleriniz nelerdir?

##### *Bölüm 2: İş Birliği ve İletişim*

S2. Merkezimiz ile gerçekleştirdiğiniz iş birliği ve iletişim süreçlerini (çalıştay, toplantı, ortak proje vb.) nasıl değerlendirirsiniz?

- 1 – Çok zayıf
- 2 – Zayıf
- 3 – Orta düzeyde
- 4 – İyi
- 5 – Çok iyi

*Açık Uçlu:* Sizce iletişim ve iş birliği süreçlerimizde güçlü yönlerimiz ve geliştirilmesi gereken alanlar nelerdir?

##### *Bölüm 3: İhtiyaç ve Beklentiler*

S3. Önümüzdeki dönemde Merkezimizin araştırma, eğitim ve proje faaliyetlerinde odaklanması gereken alanları nasıl değerlendirirsiniz?

- 1 – Kurumumuz/alanımız açısından hiç önemli değil
- 2 – Az önemli
- 3 – Orta düzeyde önemli
- 4 – Önemli
- 5 – Çok önemli

*Açık Uçlu:* Sizce Merkezimizin gelecekte özellikle hangi konulara ağırlık vermesi faydalı olur?

Belirtmek istediğiniz başka bir konu var mıdır?

### **Merkez iletişim Bilgileri**

(384) 353 5009 – 1612  
sscm@kapadokya.edu.tr  
<https://sscm.kapadokya.edu.tr>

Sosyal ve Stratejik Çalışmalar  
Uygulama ve Araştırma Merkezi  
50420 Mustafapaşa, Ürgüp-Nevşehir

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kunsscm/>